



Steps City Magazine

Tarief advertenties Steps City Magazine per editie						
Geldig vanaf 01-01-2017. In EUR, exclusief btw en 3,54% milieubijdrage. Niet geldig voor personeels- of immo-advertenties.						
Ref. kaart		Oplage (1)	1/1 pagina Quadri aflopend nagesneden formaat: 285 mm H x 235 mm B	1/2 pagina Quadri niet-aflopend 265 mm H x 105 mm B of 130 mm H x 215 mm B	1/3 pagina Quadri niet-aflopend 265 mm H x 68 mm B	1/4 pagina Quadri niet-aflopend 130 mm H x 105 mm B
	Full City: alle edities van Steps City Magazine	850.000	16.000,00	11.000,00	7.500,00	6.300,00
CAW	Provincie Antwerpen					
CCZ	Steps City Antwerpen Centrum/ Zuid	55.000	1.593,00	1.115,00	742,00	625,00
CNO	Steps City Antwerpen Noord	52.000	1.593,00	1.115,00	742,00	625,00
CKE	Steps City Kempen	52.000	1.593,00	1.115,00	742,00	625,00
CME	Steps City Mechelen-Lier	52.000	1.593,00	1.115,00	742,00	625,00
CLI	Provincie Limburg					
CLB	Steps City Limburg	107.000	2.549,00	1.784,00	1.187,00	1.000,00
COVL	Provincie Oost-Vlaanderen					
CGW	Steps City Gent - Deinze - Wetteren	52.000	1.593,00	1.115,00	742,00	625,00
CDM	Steps City Meetjesland	55.000	1.593,00	1.115,00	742,00	625,00
CWA	Steps Waasland	52.000	1.593,00	1.115,00	742,00	625,00
CDE	Steps Zuid Oost-Vlaanderen	55.000	1.593,00	1.115,00	742,00	625,00
CVLB	Provincie Vlaams-Brabant + Brussel					
CDR	Steps City De Rand & Brussel	52.000	1.593,00	1.115,00	742,00	625,00
COO	Steps City Oost-Brabant	55.000	1.593,00	1.115,00	742,00	625,00
CWVL	Provincie West-Vlaanderen					
CBK	Steps Brugge - Oostkust	55.000	1.593,00	1.115,00	742,00	625,00
CMW	Steps Midden West-Vlaanderen	55.000	1.593,00	1.115,00	742,00	625,00
CWZ	Steps West-Vlaanderen Zuid	52.000	1.593,00	1.115,00	742,00	625,00
CWM	Steps Westkust - Middenkust	52.000	1.593,00	1.115,00	742,00	625,00

Plaatstoelagen
* Cover B en cover D: +25%
* Cover C: +10%
* Toeslag advertorial: € 150

STEPS is een kwaliteitsmagazine, zowel wat betreft de redactionele inhoud als de advertentionele inhoud. Daarom is het essentieel dat vormgeving en inhoud van de advertenties een uitstraling hebben die past bij een kwaliteitsmagazine. Derhalve geen agressieve prijsvermeldingen, opvallende kortingen, schreeuwerige vormgeving en dergelijke.

(1) Oplage: 43.000 ex./editie via de bakkers + variabele oplagen in displays & via Delhaize.