

22 SEPTEMBER



ZET JOUW EXPERTISE IN DE KIJKER



Roularta
Local Media



renovatie[®]
zondag een initiatief van
de Zondag



INHOUD

Op Renovatiezondag openen tal van bedrijven zoals aannemers, keukenbouwers, schrijnwerkers, experts in totaalrenovaties, ... hun deuren voor een breed publiek van renovatielustigen.

Het is **dé inspiratiedag bij uitstek** voor iedereen die kleine of grote renovatiewerken plant. De ideale gelegenheid voor jou als expert om kwalitatieve leads en conversies te genereren!

TIMING

In navolging van het succes van de voorgaande jaren organiseert De Zondag ook op **22 september 2024** Renovatiezondag!

WAT MAG JE VERWACHTEN?

1. De zondag vóór het event + de dag van het event zelf brengt De Zondag een specifiek Renovatiezondag-dossier met uitgebreide redactionele content inclusief de advertenties van alle deelnemende bedrijven.
2. Jouw zaak wordt online geplaatst op **Renovatiezondag.be**.
3. Je krijgt minimaal 50.000 kwalitatieve digitale vertoningen, mogelijk via verschillende sterke oplossingen zoals Local Display Advertising, Mijn Stad TV, Immovlan, ...
4. Elke zaak krijgt het nodige POS-materiaal.
5. Je ontvangt **ondersteunend digitaal promomateriaal** om je sociale netwerken warm te maken voor een bezoek.
6. Vanuit Roularta wordt het event ruimschoots op voorhand via een **mediacampagne** aangekondigd en gepromoot op talrijke sterke kanalen:
 - Radiospot op verschillende radiokanalen
 - Televisiespot op Ring TV
 - Sociale media
 - Google Ads
 - Immovlan
 - Printadvertenties in lokale titels (De Zondag, DZ Magazine, KW)
 - Printadvertenties in nationale titels (Trends, Knack, Feeling, Libelle, Plus, ...)
 - Proxiletter (online bannering in nieuwsbrieven van lokale en nationale titels)
 - Local Display Advertising (online bannering op de websites van lokale en nationale titels)
 - Geanimeerde boodschap op de beeldschermen van Mijn Stad TV

Met deelname aan de socialmediawedstrijd maak je bovendien kans op een bon t.w.v. € 2.500 mediabudget!

DE ZONDAG IN CIJFERS

> 1,3 mio lezers

16 regionale edities
per week

Gemiddeld 82.015 lezers
per regionale editie

52x per jaar

+/- 3.800
displaypunten

84.000
nieuwsbrieflezers

Exclusieve lezers
40% van de lezers leest
geen ander Nederlandstalig
dagblad

Lezersprofiel
75% is verantwoordelijk
voor aankopen
48% behoort
tot sociale groep 1-4

*Bron CIM 2022 - 2023

WAAROM KIEST U VOOR HET RENOVEREN VAN EEN BESTAANDE WONING I.P.V. NIEUWBOUW?



ADVERTENTIEMOGELIJKHEDEN

Je kiest zelf het formaat van jouw printadvertentie in De Zondag. Vermeld op je advertentie dat je open bent op Renovatiezondag (22 september) alsook de concrete openingsuren. Denk je aan een advertorial? Dan word je bijgestaan door een professionele redacteur en fotograaf van Roularta.

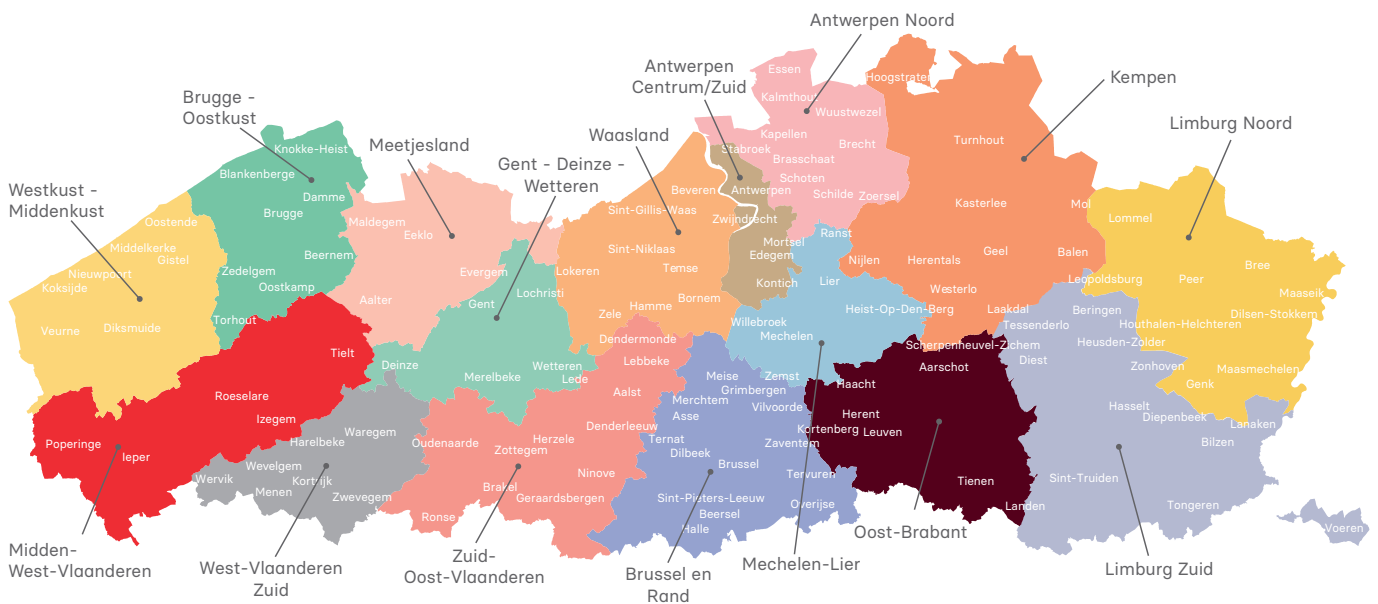
Voorbeeld
1/2 pag.

The advertisement features a headline, a photograph of a person working at a desk, and a photograph of a row of brick houses. The text discusses tax regulations related to renovation work.

Voorbeeld
1/1 pag.

The advertisement for 'VIDA DOORS' includes a large headline, a photograph of a modern interior with a large window, and promotional text about a 15% discount during the renovation weekend. It also provides contact information for the showroom.

Daarnaast kies je ook zelf in welke van de 16 regionale edities je wilt staan. Kies je voor meerdere regionale edities, dan kan het materiaal gerust verschillen in functie van de regio.



TIPS VOOR EXTRA VISIBILITEIT

Naast je printcampagne in De Zondag en de reeds inbegrepen minimaal 50.000 digitale vertoningen, kun je kiezen voor nóg meer visibiliteit via:

- DZ Magazine
- KW
- Local Display Advertising (run-of-network op websites van sterke Roularta-titels)
- Immovlan
- De beeldschermen van Mijn Stad TV
- Extra digitale combinaties mogelijk



Neem gerust contact op met je vertrouwde media-adviseur voor advies op maat.

MEER INFO?

Surf naar www.renovatiezondag.be
of scan de QR-code

