



MATERIAALFICHE SCHERMCOMMUNICATIE

Trek alle aandacht naar jouw boodschap met een video.

SPECIFICATIES

1. Maken de professionele ontwerpers van Roularta jouw advertentie?

Bezorg ons minstens 3 werkdagen voor de start van jouw campagne al jouw info en materiaal:

- ✓ Kwalitatieve foto's (jpg of png)
en/of video-shot van minimum 7 seconden (mp4 of mov)
- ✓ Jouw logo (eps, svg of Illustrator)
- ✓ Call to action
- ✓ Jouw naam, adres en/of website

2. Lever je liever afgewerkt materiaal?

Bezorg ons minstens 3 werkdagen voor de start van jouw campagne het correcte materiaal:

- ✓ Resolutie: 1.920 x 1.080 pixels
- ✓ Aspect ratio: 16:9 (landscape)
- ✓ Foto's en/of logo: jpg of png
- ✓ Video of animatie: exact 7 seconden, mp4 of mov

Belangrijk!

- ! Lever alleen materiaal aan waar je over de (digitale) **gebruiksrechten** beschikt.
- ! Videomateriaal gebruiken we **zonder audio** (wegens Sabam).

TIPS

Haal het maximum uit jouw communicatie

- ✓ Een **duidelijke call to action**:
'Bezoek onze showroom' / 'Surf naar (url)' / 'Bestel je tickets via ...'
'Solliciteer via @domein.be' / 'Maak nu een afspraak via ...'

- ✓ **Bewegende beelden** voor een aantrekkelijke dynamiek,
vaste tekst voor optimale leesbaarheid.

Roularta kan je ondersteunen met professioneel videomateriaal.

- ✓ Focus op **één boodschap** die in 7 seconden overtuigt.

Wil je toch meer vertellen?

Kies voor meerdere campagnes in een consistente lay-out die elkaar versterken.

- ✓ Vermeld duidelijk **jouw coördinaten** in lijn met je call to action:
adres van de winkel, URL website, e.d.
- ✓ **Herhaling werkt!**

FACTS

- Digitale schermcommunicatie in winkelpunten trekt **de aandacht van 78%** van de mensen ⁽¹⁾
- Ons brein **verwerkt visuele informatie 60.000 x sneller** dan tekst ⁽²⁾
- **65%** van de respondenten waardeert dit advertentieformaat ⁽¹⁾
- **50%** van de ondervraagden bevestigt zich de advertenties op de schermen te **herinneren** ⁽¹⁾
- **71%** onderneemt **actie** na blootstelling aan DOOH-reclame. (winkelbezoek, online zoekopdracht, gesprek, enz) ⁽¹⁾
- **64%** van de respondenten vindt het nuttig om reclame te zien die afgestemd is op hun **locatie**. ⁽¹⁾

⁽¹⁾ Bron: Pulse survey dec 2024 Kantar

⁽²⁾ Bron: Visix.com