TECHNISCHE SPECIFICATIES
META BEELD – EN VIDEO ADVERTENTIES

Beeldmateriaal specificaties (voor Meta-advertenties)

Eigenschap	Specificatie
Bestandstype	JPG of PNG
Benodigde formaten	Twee formaten: • 1080 x 1080 pixels (vierkant – 1:1) • 1080 x 1920 pixels (story – 9:16)
Maximale bestandsgrootte	30 MB
Veilige zone (voor story)	Houd belangrijke elementen binnen het middengebied (vermijd tekstgebieden)
Tekst op afbeelding	Maximaal 20% van het beeldoppervlak (Facebook-richtlijn – Om te vermijden dat er tekst van Meta boven komt te staan.
Begeleidende tekst	Optioneel. Kort,duidelijk en groot genoeg, vermeld eventueel de locatie van de job (bij vacature)

Video Specificaties (voor Meta-video's zoals Feed, Stories, Reels)

Eigenschap	Specificatie
Bestandsformaat	.MP4 of .MOV (H.264 video codec, AAC audio)
Maximale bestandsgrootte	4 GB
Lengte video	• Max. 15 seconden (voor Stories) • Tot 240 minuten (voor Feed)
Minimale resolutie	Feed video is maximaal 1:30 -> Bij voorkeur ook max. 15 sec. voor performantie. 1080 x 1080 pixels (1:1)
Beeldverhouding	• 1:1 (algemeen) • 9:16 (Stories, Reels)
Framerate	Max. 30 fps (gebruik geen interlaced video)
Bitrate	Minimaal 2.500 kbps (bij voorkeur CBR voor stabiele kwaliteit)

PLAATSINGSSPECIFIEKE TIPS

Voor Feed (Instagram/Facebook):

- ✓ Verhouding: 1:1
- ✓ Bijschrift: maximaal 125 tekens
- ✓ Bij video: Voeg ondertitels toe als de video gesproken tekst bevat

Voor Stories & Reels:

- ✓ Verhouding: 9:16 (verticaal)
- ✓ Lengte: 15 seconden per video story (meerdere achter elkaar is mogelijk)
- ✓ Belangrijk: Zorg dat essentiële info niet te dicht bij de randen staat. Houdt het binnen 1080 x 1420.

BEST PRACTICES (voor beide types)

- ✓ 🎧 Gebruik geluid: veel gebruikers kijken mét geluid
- ✓ ✍ Tekst-on-video: Gebruik ondertitels of plaatst tekst op je video: belangrijk voor wie zonder geluid kijkt
- ✓ 🚀 Sterke start: eerste 3 seconden zijn cruciaal
- ✓ 📱 Verticale formats: vooral belangrijk voor Stories & Reels
- ✓ 👉 Duidelijke call-to-action (CTA): verhoogt conversie
- ✓ 👥 Echte mensen in beeld: vermijd stockbeelden en beeld met enkel tekst
- ✓ 🧩 Denk aan formaten: probeer zeker 1 format in 1:1 te creëren, tweede focus is story format.



Roularta Digital