



ZET JOUW PROJECTEN IN DE KIJKER



Roularta
Real Estate



Powered by
de zondag

**nieuw
bouw
zondag**



INHOUD

Op Nieuwbouwzondag openen honderden projecten (nieuwbouwprojecten, modelappartementen, kijkwoningen, nieuwe verkavelingen, inspiratiewoningen, toonzalen) hun deuren voor een breed publiek van bouw- en kooplustigen.

Het is **dé inspiratiedag bij uitstek** voor iedereen die wil kopen of investeren in nieuwbouw, en de ideale gelegenheid voor vastgoedexperten, projectontwikkelaars en bouwbedrijven om **kwalitatieve leads en conversies** te genereren.

TIMING

In navolging van het succes van de voorgaande jaren organiseert De Zondag ook in 2022 twee edities: een in het **voorjaar** (op 24 april) en een in het **najaar** (op 23 oktober).

WAT MAG JE VERWACHTEN?

1. De zondag vóór het event + de dag van het event zelf brengt De Zondag een specifiek Nieuwbouwzondag-dossier met **uitgebreide redactionele content** over de voordelen van (investeren in) nieuwbouw, inclusief **de advertenties van alle deelnemende projecten**.
2. Jouw projecten worden online geplaatst op **Nieuwbouwzondag.be**.
3. Elk project krijgt het nodige **POS-materiaal**.
4. Je ontvangt **ondersteunend digitaal promomateriaal** om je sociale netwerk warm te maken voor een bezoek.
5. Met wedstrijddeelname maak je kans op een **bon t.w.v. €2.500 mediabudget**.
6. Vanuit Roularta wordt het event ruimschoots op voorhand via een **grootse mediacampagne** aangekondigd en gepromoot op talrijke sterke kanalen:
 - Radiospot
 - Sociale media
 - Google Adwords, Bing
 - Lokale titels De Zondag, DZ Magazine, KW
 - Nationale magazines zoals Trends, Knack, Feeling, Libelle, Plus, Sabato ...
 - Nieuwsbrieven van lokale en nationale titels
 - Local Display Advertising
 - Immovlan
 - Beeldschermennetwerk van Mijn Stad TV

WIE LEEST DE ZONDAG?

Bijna 1.5 mio
lezers

16 regionale edities
per week

Gemiddeld 90.000 lezers
per regionale editie.

52x per jaar

+/- 3.800
Displaypunten

372.000 websitebezoeken
per maand

87.000
Nieuwsbrieflezers

Exclusieve lezers
1/3 lezers leest geen ander
Nederlandstalig dagblad

Lezersprofiel
71,4% is verantwoordelijk
voor aankopen
49,4% is tussen
18-54 jaar oud
51,2% is professioneel
actief

*Bron CIM 2019-2020

Een echte voltreffer!
We hebben heel veel
geïnteresseerde kandidaten
over de vloer gehad. Iedereen
was aangenaam verrast van
de ruimte die zich achter de
gevel bevond, wat nogmaals
bewijst dat een kijkdag
zijn nut heeft.

Simoen & Vermeulen

Wij hadden ruim
300 bezoekers.
Om punten te geven op het
initiatief kunnen we zeggen
dat het een 10/10 verdient!

Think Urban

We hadden heel wat
bezoekers met een groot
aandeel effectief
geïnteresseerden.
Verhouding 50/50
investeerders en mensen
die het appartement of de
woning zelf willen bewonen.
Bedankt!

Corpuss

Tevreden van de oprecht
geïnteresseerde bezoekers
op Nieuwbouwzondag!

Vastgoedgroep Degroote

Wat een heerlijk weekend
hebben we achter de rug!
En of Nieuwbouwzondag
een succes was! We zijn blij
dat we onze mooie projecten
mochten tonen en toelichten
met uitgebreid, professioneel
advies. Tot de volgende keer!

Stessens Bouwbedrijf

3 locaties, 3 topteam,
100 bezoeken. Merci!

Lapeirre Woningbouw

Wij vonden het zeker een
geslaagde Nieuwbouwzondag
en voor herhaling vatbaar.
Wij hadden ongeveer
250 bezoekers, en de
kwaliteit hiervan vonden
wij ook erg hoog.

Multibat

Je kiest zelf het formaat van jouw printadvertentie in De Zondag naargelang je noden.
Denk je aan een advertorial? Dan word je bijgestaan door een professionele redacteur en fotograaf van Roularta.



kan terecht op

14 oktober

Stap in de toekomst en zie hoe de

nieuwbouwzondag.be

Nieuwbouw spreekt sterk aan

In de toekomst moet nieuwbouw een voorbeeld zijn van hoe we samen kunnen wonen en werken om te voldoen aan de uitdagingen van de toekomst. Daarom heeft NieuwBouwZondag een thema van 'Nieuwbouw spreekt sterk aan'.



De toekomst is nu. Het is de tijd om te kijken hoe we samen kunnen wonen en werken om te voldoen aan de uitdagingen van de toekomst. Daarom heeft NieuwBouwZondag een thema van 'Nieuwbouw spreekt sterk aan'.

De toekomst is nu. Het is de tijd om te kijken hoe we samen kunnen wonen en werken om te voldoen aan de uitdagingen van de toekomst. Daarom heeft NieuwBouwZondag een thema van 'Nieuwbouw spreekt sterk aan'.

De toekomst is nu. Het is de tijd om te kijken hoe we samen kunnen wonen en werken om te voldoen aan de uitdagingen van de toekomst. Daarom heeft NieuwBouwZondag een thema van 'Nieuwbouw spreekt sterk aan'.

De toekomst is nu. Het is de tijd om te kijken hoe we samen kunnen wonen en werken om te voldoen aan de uitdagingen van de toekomst. Daarom heeft NieuwBouwZondag een thema van 'Nieuwbouw spreekt sterk aan'.

De toekomst is nu. Het is de tijd om te kijken hoe we samen kunnen wonen en werken om te voldoen aan de uitdagingen van de toekomst. Daarom heeft NieuwBouwZondag een thema van 'Nieuwbouw spreekt sterk aan'.



kan terecht op

14 oktober

Stap in de toekomst en zie hoe de

nieuwbouwzondag.be

The Waves

RESIDENTIAL OFFICES



BRASS & JANE KENNEDY

BRASS & JANE KENNEDY



[illegible][illegible]

- DZ Magazine
- het beeldschermennetwerk van Mijn Stad TV
- Local Display Advertising (run-of-network op websites van sterke Roularta-titels) of ImmoVlan



Surf naar www.nieuwbouwzondag.be
of scan de QR-code

JOUW MARKETINGPLAN

ONS ADVIES

JOUW DOELSTELLINGEN

☐

☐

☐

☐

☐

ONZE OPLOSSINGEN

☐

☐

☐

☐

☐

TECHNISCHE INFORMATIE EN DEADLINES

Vind je online terug op: www.roulartalocalmedia.be

MEER INFO? CONTACTEER:

Sterke merken om op te bouwen.

