



Roularta Recruitment

Nood aan (meer) kwalitatieve instroom, top-of-mind worden/blijven, een boost voor je werkgeversimago ...?

Werk aan je naamsbekendheid, vertel het verhaal achter je bedrijf en promoot je vacatures.

Door regelmatig in de aandacht te komen win je het vertrouwen van potentiële kandidaten. Hoe beter je bedrijf gekend is, hoe meer werkzoekenden voor jou zullen kiezen in een concurrentiële markt. Maak in je campagnes dus gebruik van zowel sterke offline als online media voor een maximaal bereik.

Wat jouw doelstellingen ook zijn: met een sterke passie voor recruitment en employer branding helpt ons team van gedreven mediaspecialisten je graag met het optimaal samenstellen en opzetten van je campagnes.

de zondag

DE MEEST GELEZEN KRANT VAN VLAANDEREN

- 3.800 displaypunten (bakkers, supermarkten ...).
- Bijna 1,5 mio lezers.
- Wordt bewust meegenomen bij de bakker en bereikt meer dan 2 gezinsleden per exemplaar.
- Hét moment waarop men in alle rust de krant leest met een hoge attentiewaarde.



GRATIS MAANDELIJKS LIFESTYLEMAGAZINE

DZ magazine laat toe om je werkgeversimago sterker op de kaart te zetten en strategisch in te zetten in je zoektocht naar latent werkzoekenden. Een beeld zegt meer dan 1000 woorden. Met sterke employer branding-campagnes maak jij het verschil in de 'war for talent'.



AL HET NIEUWS UIT WEST-VLAANDEREN

De Krant van West-Vlaanderen is dé krant bij uitstek voor en door West-Vlamingen. Zijn je pijlen op deze arbeidsmarkt gericht, dan is een advertentie/advertorial in KW hoogst relevant. Daarenboven brengt KW nog eens 2 specials uit specifiek gericht op werkgevers in de regio: 'Bedrijvig West-Vlaanderen' en 'Het beste van West-Vlaanderen'.



HÉT JOBEVENT IN VLAANDEREN

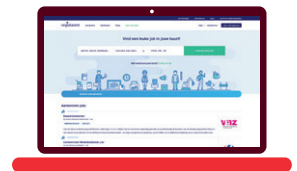
Op Jobvillage krijg je in een gezellige setting verschillende kandidaten na elkaar op de koffie. Match made in heaven? Dan ga je misschien wel met een nieuwe werknemer en een getekend contract naar huis! Reken op een grootse mediacampagne door Roularta om het event te promoten.



VERHOOG DE VISIBILITEIT VAN JE VACATURES

Op ons vertrouwd vacatureportaal vinden actief werkzoekenden in slechts enkele kliks hun droomjob in de regio.

- **Regiotalent Netwerk Boost** laat je vacatures bij jouw doel-publiek op de radar verschijnen via jobwidgets op de passende Roularta-websites.
- **Regiotalent Social Boost** zorgt ervoor dat je openstaande vacatures ook relevante Facebook- en Instagram-gebruikers bereikt.



Local Display Advertising

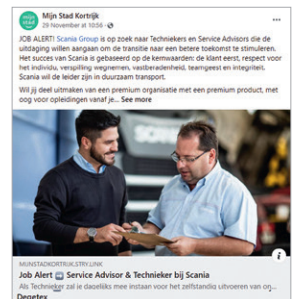
BEREIK KWALITATIEVE SURFERS

- Bereik lokaal talent via online bannering op de websites van sterke Roularta-titels als Knack, Trends, KanaalZ, Feeling, Libelle, Flair ...
- Bezoekers spenderen **gemiddeld meer dan 10 minuten** op deze sites. Jouw bedrijf of vacature wordt dus zeker gezien.
- Bereik **41%** van de Vlamingen per maand.



VERTEL JE VERHAAL IN EEN FRISSE, ACTIEVE STIJL

Maak een actieve community van stadsgeïnteresseerden warm voor jouw bedrijf en openstaande vacatures via native advertising. Jouw verhaal krijgt gegarandeerde vertoningen op de website, app en sociale media van Mijn Stad.



TREK OP EEN DYNAMISCHE MANIER DE AANDACHT VAN LOKAAL TALENT

Via een netwerk van kwalitatieve beeldschermen wordt jouw (geanimeerde) boodschap tot 20 keer per uur getoond in druk-bezochte handelszaken in de stad; goed voor 12.500 tot 25.000 impressies op weekbasis!

Meer dan 400 schermen in Vlaanderen, verspreid over 22 centrumsteden.



VIDEO

EEN BEELD SPREEKT BOEKDELEN

Video nog zoveel meer. Ontdek wat onze videocel voor jou kan doen om je vacatures of employer brand op een aantrekkelijke, krachtige manier in de verf te zetten.

