



Roularta
Real Estate

Sterke merken om op te bouwen.

de Zondag

dz
magazine



nieuw
bouw
zondag

KW

Immovlan.be



Nood aan kwalitatieve leads, hogere verkooprotatie, top of mind worden/blijven in je regio, meer traffic naar je website ...?

Werk aan je naamsbekendheid, vertel het verhaal achter je bedrijf en promoot je acties.

Door regelmatig in de aandacht te komen win je het vertrouwen van je klanten. Hoe beter je bedrijf gekend is, hoe meer klanten voor jou zullen kiezen in een concurrentiële markt. Maak in je campagnes dus gebruik van zowel sterke offline als online media voor een maximaal bereik.

Wat jouw doelstellingen ook zijn: met een sterke passie voor vastgoed helpt ons team van gedreven mediaspecialisten je graag met het optimaal samenstellen en opzetten van je campagnes.

Welke mediacombinatie kies je het best?

Dat hangt af van verschillende factoren:

- Wat is je werkgebied?
- Hoe bekend is je bedrijf vandaag?
- Wat is het doel van je campagne?
- Welk imago heeft je bedrijf vandaag en naar welk imago streef je in de toekomst?
- Wie zijn je klanten en wat boeit hen?



Door het juist inzetten van off- en online campagnes helpen wij jou om je doelstellingen te bereiken.

de Zondag

DE MEEST GELEZEN KRANT VAN VLAANDEREN

- 3.800 displaypunten (bakkers, supermarkten ...).
- Bijna 1,5 mio lezers.
- Wordt bewust meegenomen bij de bakker en bereikt meer dan 2 gezinsleden per exemplaar.
- Hét moment waarop men in alle rust de krant leest met een hoge attentiewaarde.
- Meteen ook het ideale overlegmoment om belangrijke aankopen/verkoop van een eigendom te bespreken.
- Bereikt de juiste sociale klassen en de aankoop-verantwoordelijken.
- Zet je bedrijf of acties bewust in de kijker tijdens de interessante vastgoedsspecials/dossiers.

dz
magazine

GRATIS MAANDELIJKS LIFESTYLEMAGAZINE

In dit lifestylemagazine bij De Zondag vindt de vnl. jongere doelgroep (25-45) inspiratie die aansluit bij zijn leefwereld. Daarin vormt wonen een belangrijke pijler. Met een hoogwaardige redactionele kwaliteit en een luxueuze uitvoering is dit de ideale omgeving voor jouw campagne.

HÉT NIEUWBOUWEVENT IN VLAANDEREN

- Meer dan 400 deelnemende projecten.
- 80% van de deelnemers engageert zich meteen voor een volgende editie.
- Sterke online en offline mediacampagne door Roularta Media Group.

Data 2022: 24 april en 23 oktober



- 625.000 lezers, waarvan 41% medioren (34-64 jaar).

Data KW Vastgoedgids 2022: 25 maart en 23 september

135.000 PANDEN ONLINE

- Goed voor bijna 60 miljoen bezoeken op jaarbasis en meer dan 4 miljoen conversies.
- 3.000 professionals geven ons hun vertrouwen.
- Meer dan 100.000 Facebookfans.
- Ondersteund door 3 sterke partijen (Roularta, Rossel, Belfius) met grote slagkracht.
- Campagnes mogelijk op pandniveau, (lokale) displaycampagnes, gebruik van onze data, nieuwsbrieven ...



Local Display Advertising

BEREIK KWALITATIEVE SURFERS

- Bereik de surfer van Belgische top nieuws- en business sites zoals Knack.be, Trends.be, KanaalZ.be ...
- Ook de sterke womanbrands (Feeling, Libelle, Weekend Knack) en bredepublieksbladen (De Zondag, KW) worden hierin meegenomen.
- Bezoekers spenderen gemiddeld meer dan 10 minuten op deze sites. Je merk of actie wordt dus zeker gezien.
- Bereik 41% van de Vlamingen per maand.
- Bereik bijna de helft van de surfers uit de 2 hoogste sociale klassen.
- Bepaal zelf waar je gezien wordt en klanten wil aantrekken.
- Lokale targeting op nationaal sterke merken.



TREK OP EEN DYNAMISCHE MANIER DE AANDACHT VAN DE LOKALE CONSUMENT

Via een netwerk van kwalitatieve Samsung-beeldschermen wordt jouw (video-) boodschap tot 20 keer per uur getoond in drukbezochte handelszaken in de stad; goed voor 12.500 tot 25.000 klantenbezoeken op weekbasis!



JOUW MARKETINGPLAN

ONS ADVIES

JOUW DOELSTELLINGEN

☐

☐

☐

☐

☐

ONZE OPLOSSINGEN

☐

☐

☐

☐

☐

TECHNISCHE INFORMATIE EN DEADLINES

Vind je online terug op: www.roulartalocalmedia.be

MEER INFO? CONTACTEER: