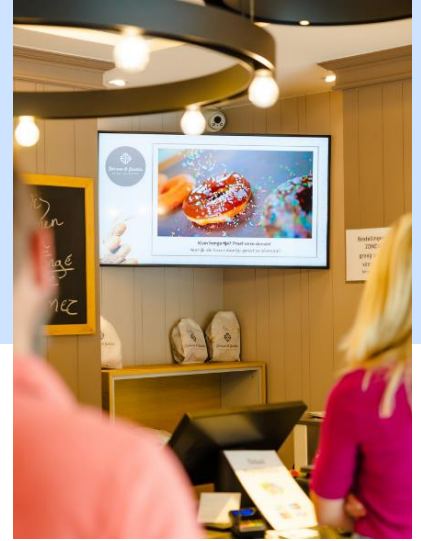


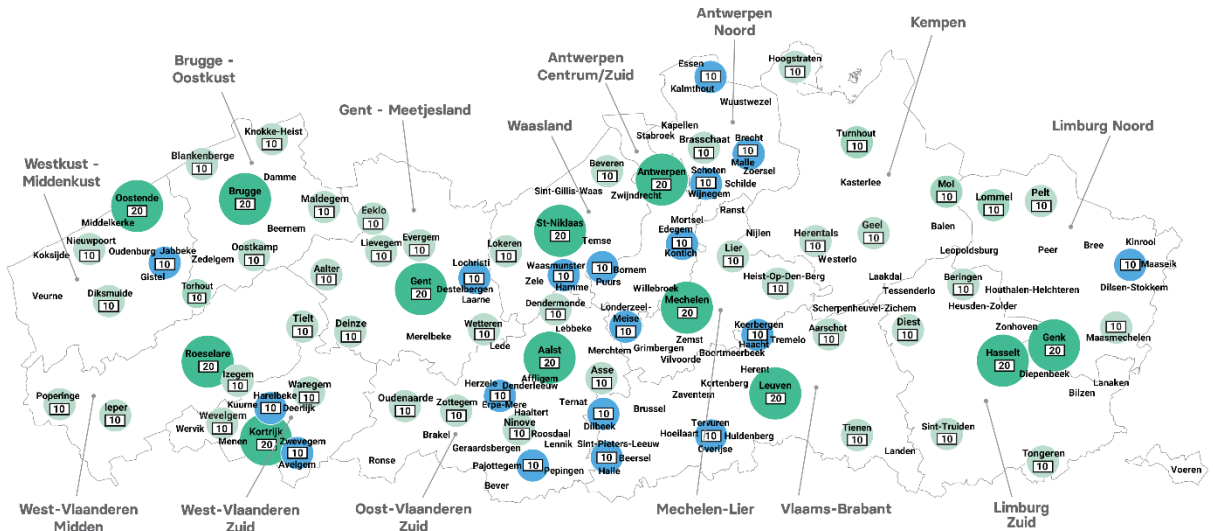
RATECARD 2026

De Zondag out-of-home speelt jouw advertentiespot in lusvorm af op beeldschermen in de stad/steden van jouw keuze. Afhankelijk van het aantal deelnemende handelszaken, telt het schermenetwerk per stad 10 of 20 schermen. Een campagne loopt steeds van maandag t.e.m. zondag.



WIST JE DAT...

Maar liefst **71%** van de mensen actie onderneemt na het zien van een digitale out-of-home advertentie (DOOH)⁽⁴⁾? Het is niet enkel een medium voor jongeren of een aanvulling op je campagne, maar een **krachtige oplossing op zich om alle leeftijden te bereiken en jouw boodschap te laten hangen!**



ADVERTENTIEMOGELIJKHEDEN ⁽¹⁾

- **Stand alone:** focus 100% op DZ out-of-home
- **Omnichannel:** combineer DZ out-of-home met print of online advertenties, en vergroot je bereik

Bereik schermen per week:

- 20 25.000 views in centrumsteden
- 10 12.500 views in steden
- 10 12.500 views in clusters

Stand alone ⁽²⁾

#schermen		400	320	240	200	160	120	80	60	40
#impressies	≥ 1.000.000	500.000	400.000	300.000	250.000	200.000	150.000	100.000	75.000	50.000
Tarief (€)	...	5.325	4.525	3.510	2.995	2.465	1.945	1.405	1.155	860
Korting	40%	38%	34%	32%	30%	28%	25%	18%	10%	
CPM (€)	10,30	10,65	11,31	11,70	11,98	12,33	12,97	14,05	15,40	17,20

Omnichannel ⁽³⁾

#schermen		400	320	240	200	160	120	80	60	40	20
#impressies	≥ 1.000.000	500.000	400.000	300.000	250.000	200.000	150.000	100.000	75.000	50.000	25.000
Voordeeltarief (€)	...	5.325	4.380	3.395	2.875	2.365	1.835	1.295	1.055	730	405
Korting	37%	34%	32%	30%	29%	27%	24%	20%	13%	10%	
CPM (€)	10,30	10,65	10,95	11,32	11,50	11,83	12,23	12,95	14,07	14,60	16,20

(1) Tarieven in €, excl. BTW, geldig vanaf 01/01/2026. Opmaak van maximum één advertentie per campagne is inbegrepen. DZ out-of-home-advertenties worden niet getoond op schermen bij locaties met vergelijkbare activiteiten als de adverteerder. Algemene verkoopvoorwaarden: www.roularta.be.

(2) Elke **stand alone-campagne** heeft minimum 50.000 impressies, eventueel gespreid over meerdere steden en/of weken.

(3) **Omnichannel**-voordeeltarief enkel geldig in combinatie met print of online advertising in dezelfde periode. Print/online tarief niet inbegrepen in het omnichannel-tarief.

(4) Bron PULSE survey december 2024, Kantar