

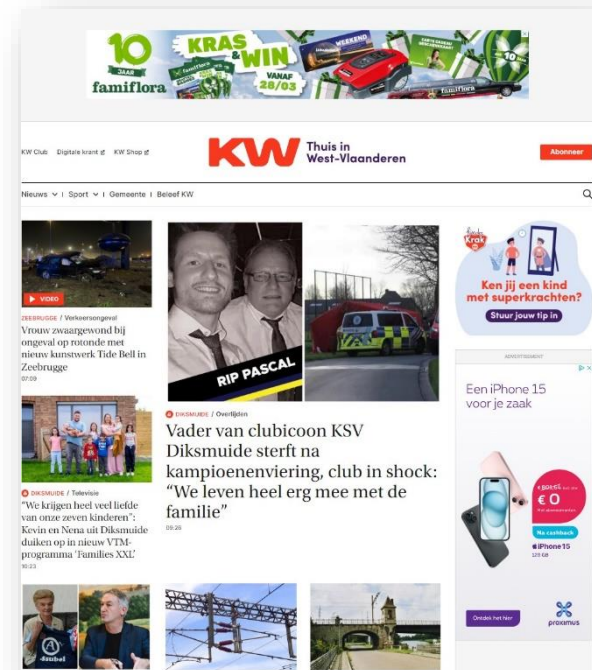
Succesvol, eenvoudig en efficiënt online adverteren doe je op **kw.be**,

dé referentie voor regionaal nieuws

KW Online

Kw.be + newsletters
(wekelijkse cijfers)

- 📶 **834.000** paginabezoeken per week
- 📶 **177.000** nieuwsbrieven per dag 7/7



5 commerciële posities op kw.be :

1. Take Over
2. Big leaderboard
3. Floorad
4. Half Page/MR
5. Interscroller



Bij het openen van de website komt uw advertentie **héél prominent en exclusief op het webframe**, bovenaan en in de balken links en rechts. Bij het klikken op de advertentie komen we op url naar keuze. Bij het doorklikken op de artikels blijft de Take Over rondom rond zichtbaar. (ROS) Een uiterst opvallende manier van adverteren dus !

Formaten :

Desktop :

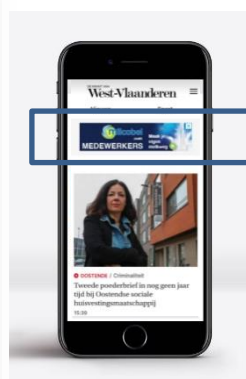
Take Over 1600pix B x 1200 pix H



Mobile :

banner_above 320 pix B x 100 pix H

rect_above (MR) 300 pix B x 250 pix H



Periode:

- Minimum **één week**
- **7 opeenvolgende** dagen van maandag t/m zondag
- te reserveren ifv **beschikbaarheid!**

Tarieven 2026 (excl btw)

impressies	CPM	tarief/week
50.000	14,69 €	734,50 €
100.000	13,59 €	1.359,00 €
200.000	12,69 €	2.538,00 €
300.000	11,79 €	3.537,00 €

Frequentiekorting :
 -5% vanaf 3 weken
 -10% vanaf 6 weken
 -15% vanaf 12 weken

Tecsspecs : [Digitaal adverteren](#) | [Roularta Local Media](#)



Bij het openen van de website komt uw advertentie **bovenaan in beeld**. Bij het klikken op de advertentie komen we op url naar keuze. Bij het doorklikken op de artikels blijft de Big Leaderboard zichtbaar. (ROS) Een uiterst opvallende manier van adverteren dus !

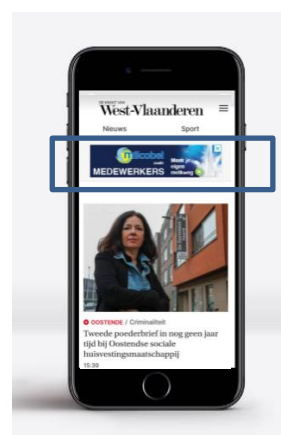
Formaten:

Desktop:

Big Leaderboard 960 pix B x 150 pix H

Mobile:

banner_above 320 pix B x 100 pix H



Periode:

- Minimum **één week**
- **7 opeenvolgende** dagen van maandag t/m zondag
- te reserveren ivf **beschikbaarheid!**

Tarieven 2026 (excl btw)

impressies	CPM	tarief/week
50.000	11,02 €	550,88 €
100.000	10,19 €	1.019,25 €
200.000	9,52 €	1.903,50 €
300.000	8,84 €	2.652,75 €

Frequentiekorting :
 -5% vanaf 3 weken
 -10% vanaf 6 weken
 -15% vanaf 12 weken

Tecspects : [Digitaal adverteren](#) | [Roularta Local Media](#)



Bij het openen van de website komt uw advertentie **onderaan in beeld**. Bij het klikken op de advertentie komen we op url naar keuze. Bij het doorklikken op de artikels blijft de **floor ad** zichtbaar. (ROS) Een uiterst opvallende manier van adverteren dus ! **Sticky** betekent : ad blijft steeds zichtbaar als via het kruisje niet wordt weggeklikt

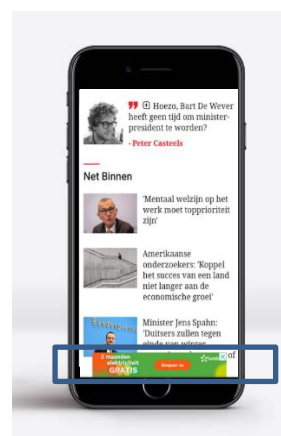
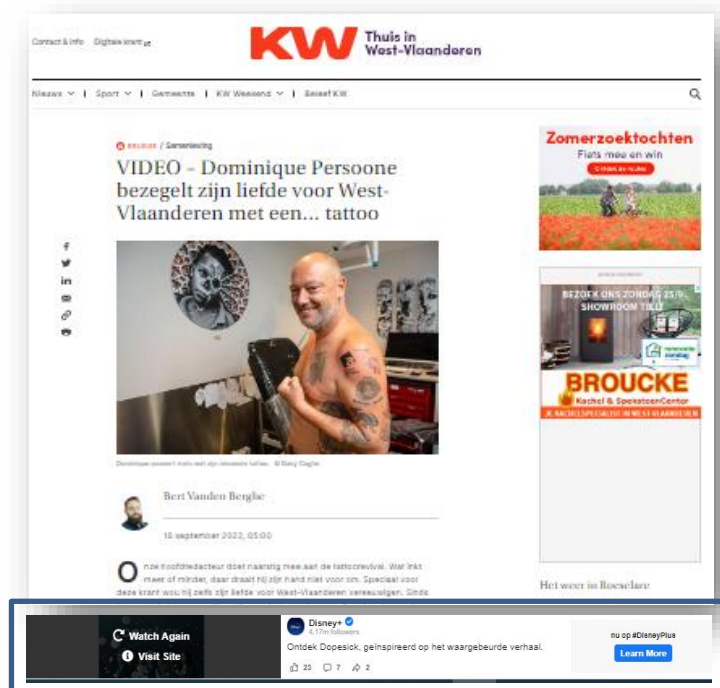
Formaten:

Desktop:

Floor Ad (sticky) 970 pix B x 90 pix H

Mobile:

Floor Ad (sticky) 320 pix B x 50 pix H



Periode

- Minimum **één week**
- **7 opeenvolgende** dagen van maandag t/m zondag
- te reserveren ivm **beschikbaarheid!**

Tarieven 2026 (excl btw)

impressions	CPM	tarief/week
50.000	11,02 €	550,88 €
100.000	10,19 €	1.019,25 €
200.000	9,52 €	1.903,50 €
300.000	8,84 €	2.652,75 €

Frequentiekorting :
 -5% vanaf 3 weken
 -10% vanaf 6 weken
 -15% vanaf 12 weken

Tecspects : [Digitaal adverteren](#) | [Roularta Local Media](#)



Bij het openen van de website komt uw advertentie **in de rechterbalk bovenaan in beeld**. Bij het klikken op de advertentie komen we op url naar keuze. Bij het doorklikken op de artikels blijft de **half page** zichtbaar. (ROS)
Een uiterst opvallende manier van adverteren dus !

Formaten:

Desktop:

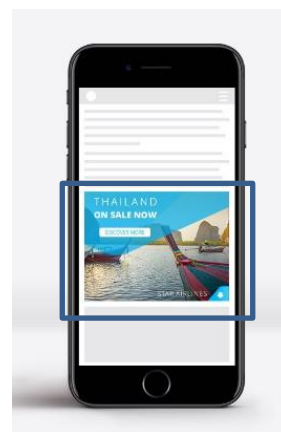
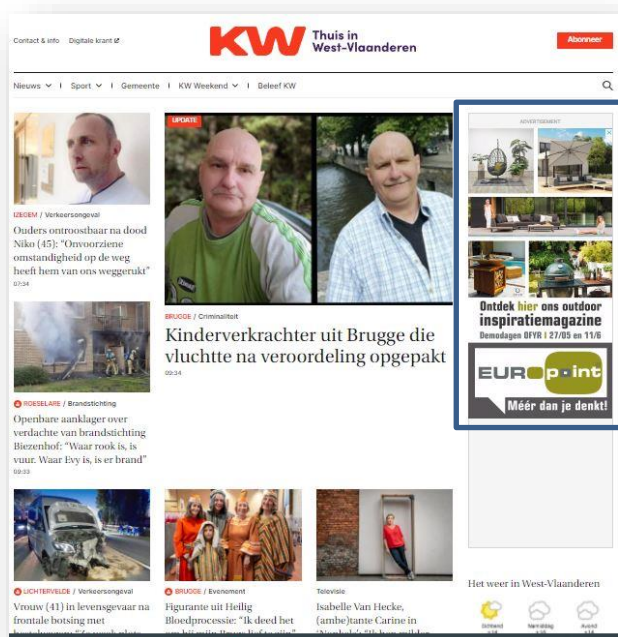
Half Page 300 pix B x 600 pix H

of

Medium rectangle 300 pix B x 250 pix H

Mobile:

rect_above+below 300 pix B x 250 pix H



Periode:

- Minimum **één week**
- **7 opeenvolgende** dagen van maandag t/m zondag
- te reserveren ifv **beschikbaarheid!**

Tarieven 2026 (excl btw)

impressions	CPM	tarief/week
50.000	10,28 €	514,15 €
100.000	9,51 €	951,30 €
200.000	8,88 €	1.776,60 €
300.000	8,25 €	2.475,90 €

Frequentiekorting :
-5% vanaf 3 weken
-10% vanaf 6 weken
-15% vanaf 12 weken

Tecsspecs : [Digitaal adverteren | Roularta Local Media](#)



We maken ons bos kapot: boswachters schrijven bijna drie keer meer boetes

De massa wandelaars en fietsers die sinds de coronapandemie het bos ontdekt heeft, is zowel een zegen als gevel voor de natuur. Uit cijfers van het Agentschap Natuur en Bos blijkt dat het aantal infrastructuur schade van toegenomen is. "Voor onze bossen wordt het steeds onhoudbaar", zegt boswachter Koen Maertens.



Door Koen Maertens, boswachter van de veldbeheerder, Streeklucht, in Middelkerke (België)

Laurens Kindt

2 december 2020, 10:26
Bijgewerkt op 4 december 2020, 10:26

2 min

"Het is goed dat het een flink regent, dan is er minder volk en kan het bos ook weer even op adem komen", zegt boswachter Koen Maertens, wanneer we hem in de gloeiende regen spreken in het Vossebrouwerij in Zedelghe. Hij heeft er al drukke maanden op zitten, met een zwaar al zijn collega's. "Sinds corona staat de parking hier altijd vol, mensen parkeren zelfs waar ze niet mogen staan. Overal ligt er afval. Mijn vaste klanten – natuurfotografen bijvoorbeeld – zeggen mij dat ze niet meer komen naar het bos wegens te druk. Het is dubbel: we hebben graag dat mensen de natuur ontdekken en ervan genieten, maar deze drukte is niet lang meer houdbaar voor de bossen en de dieren", klinkt het.



Het huidige beeld van boswachter Koen wordt bevestigd door de cijfers van het Agentschap Natuur en Bos (ANB). Tijdens de eerste lockdown – van 12 maart tot 12 mei – werden maar liefst 210 infrastructuur schade vastgesteld, gaande van loslopende honden over slakketritten tot wielspaken of zelfs strompelen.

In dezelfde periode vorig jaar waren dat er alom 356. "Door al die bezoekers moeten onze boswachters veel harder werken met het opruimen van afval en het aanpakken van schade", zegt Koen.

Met de Interscroller adverteer je opvallend en sympathiek, op iedere artikelpagina van kw.be

Bij het scrollen, verschijnt de advertentie soepel en rustig in beeld. Visueel lijkt het alsof de advertentie aan de achterkant door de content naar binnenschuift. Vloeiend en appealing. De advertentie blokkeert geen content en de bezoeker scrollt makkelijk verder zonder echt gestoord te worden. De surfer ziet duidelijk waar de content verder gaat en heeft grip op wat er gebeurt.

Dit alles draagt bij aan een prettige mobiele ervaring en dat is ook voor de adverteerder het grote pluspunt.

Bij het klikken op de advertentie komen we op url naar keuze.

Formaten:

- desktop inpage 620 pix B x 800 pix H
- mobile inpage 300 pix B x 600 pix H

Periode:

- Minimum één week
- 7 opeenvolgende dagen van maandag t/m zondag
- te reserveren ivf beschikbaarheid!

Tarieven 2026 (excl btw)

impressies	CPM	tarief/week
50.000	10,28 €	514,15 €
100.000	9,51 €	951,30 €

Frequentiekorting :
-5% vanaf 3 weken
-10% vanaf 6 weken
-15% vanaf 12 weken