



**Leadgeneratie via
dynamische schermcommunicatie**

De Zondag stopt niet op het unieke zondagochtendmoment aan de ontbijttafel. Met DZ Out-of-Home verlengen we de media power van De Zondag tot in het straatbeeld. Reken op hyperlokale visibiliteit op een ander uniek moment: wanneer consumenten wachten aan de toonbank of kassa in de winkel. Via een fijnmazig netwerk van schermlocaties bereiken DZ out-of-home schermennetwerken wekelijks samen meer dan 1 miljoen actieve consumenten!

De 5 sterke voordelen van DZ out-of-home

1. Trek de **aandacht van wachtende klanten** in handelszaken
2. Adverteer **hyperlokaal**
3. Kies uit **meer dan 70 steden** en gemeenten in Vlaanderen
4. Versterk je **boodschap met krachtige animatie**
5. Laat jouw **geanimeerde advertentie gratis opmaken** door onze professionele ontwerpers

Geef jouw advertenties weer op het kwalitatieve schermennetwerk van Roularta.

Trek extra veel aandacht met bewegende beelden. Alle schermlocaties zijn drukbezochte handelszaken. Per schermennetwerk garanderen we 12.500 of 25.000 klantenbezoeken per week, naargelang het aantal schermen in die cluster.

Facts & figures

74%

Digitale schermcommunicatie in winkelpunten trekt de aandacht van 74% van de mensen ⁽¹⁾.

47%

47% herinnert zich de concrete inhoud van een advertentie of bericht op digitale schermen⁽¹⁾.

47,7%

Digitale schermcommunicatie verhoogt het merkbewustzijn met 47,7%⁽²⁾.

68%

68% van de mensen zegt dat digitale schermcommunicatie hun gedrag/ beslissing kan beïnvloeden⁽³⁾.

(1) Bron: Visix.com

(2) Bron: InfoTrends.com

(3) Bron: ScreenCloud

Advertentiemogelijkheden⁽¹⁾

DZ Out-of-Home is de ideale versterking van een awarenesscampagne in De Zondag, maar evengoed een krachtig en toegankelijk stand-alone kanaal voor wie lokale herkenbaarheid wil opbouwen.

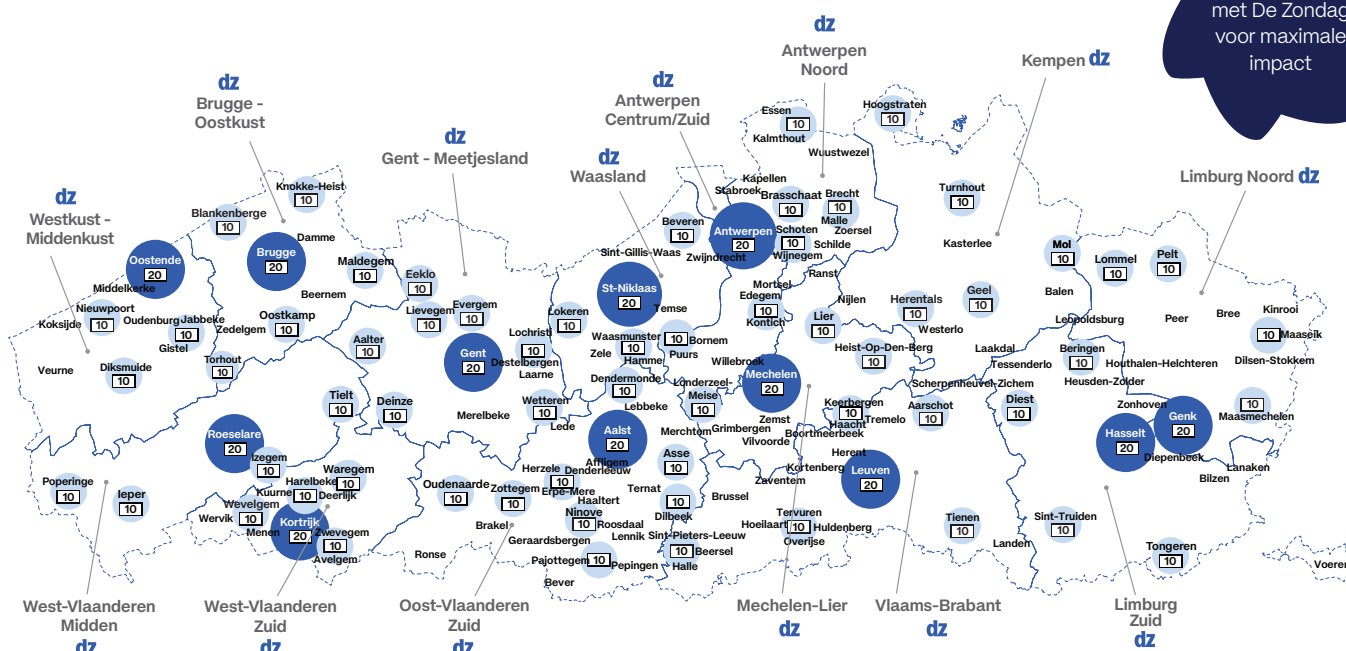
Omnichannel⁽²⁾ combineer DZ out-of-home met print of online advertenties, en vergroot je bereik

#schermen		400	320	240	200	160	120	80	60	40	20
#impressies	≥ 1.000.000	500.000	400.000	300.000	250.000	200.000	150.000	100.000	75.000	50.000	25.000
Voordeeltarief (€)	...	5.325	4.380	3.395	2.875	2.365	1.835	1.295	1.055	730	405
Korting	37%	34%	32%	30%	29%	27%	24%	20%	13%	10%	
CPM (€)	10,30	10,65	10,95	11,32	11,50	11,83	12,23	12,95	14,07	14,60	16,20

Stand alone⁽³⁾ focus 100% op DZ out-of-home

#schermen		400	320	240	200	160	120	80	60	40
#impressies	≥ 1.000.000	500.000	400.000	300.000	250.000	200.000	150.000	100.000	75.000	50.000
Tarief (€)	...	5.325	4.525	3.510	2.995	2.465	1.945	1.405	1.155	860
Korting	40%	38%	34%	32%	30%	28%	25%	18%	10%	
CPM (€)	10,30	10,65	11,31	11,70	11,98	12,33	12,97	14,05	15,40	17,20

TIP: hand in hand met De Zondag voor maximale impact



(1) Tarieven in €, excl. BTW, geldig vanaf 01/01/2026. Opmaak van maximum één advertentie per campagne is inbegrepen. DZ out-of-home-advertenties worden niet getoond op schermen bij locaties met vergelijkbare activiteiten als de adverteerder. Algemene verkoopvoorwaarden: www.roularta.com.

(2) Omnichannel-voordeeltarief enkel geldig in combinatie met print of online advertising in dezelfde periode. Print/online tarief niet inbegrepen in het omnichannel-tarief.

(3) Elke stand alone-campagne heeft minimum 50.000 impressies, eventueel gespreid over meerdere steden en/of weken.

Zij deden het je voor!

"Ik word regelmatig herkend en aangesproken over mijn advertentie op de schermen!"

Dagmaat binnendeuren

"Na de lancering van onze publiciteit op de tv-schermen herkenden mensen ons overal - zelfs bij de bakker! Ook wie ons niet kende sprak ons erop aan. Dat toont hoe sterk en herkenbaar de campagne was."

Bix Estate

"Voor onze rekruteringscampagnes werken we graag samen met Roularta. Ze begrijpen snel wat we nodig hebben en schakelen efficiënt, steeds in open dialoog. Hun mensgerichte aanpak sluit bovendien perfect aan bij die van Takto"

Takto



Meer info? Mail naar
info@roulartalocalmedia.be
of scan de QR-code

www.roulartalocalmedia.be



Roularta
Local Media