

Hét nieuwbouwevent in vlaanderen

Voorjaar

26 april 2026

Najaar

25 oktober 2026



Roularta
Real Estate



Inhoud

Op Nieuwbouwsunday openen honderden projecten (nieuwbouwprojecten, modelappartementen, kijkwoningen, nieuwe verkavelingen, inspiratiewoningen, toonzalen ...) hun deuren voor een breed publiek van bouw- en kooplustigen.

Het is dé inspiratiedag bij uitstek voor iedereen die wil bouwen, kopen of investeren in nieuwbouw, en de ideale gelegenheid voor vastgoedexperten, projectontwikkelaars en bouwbedrijven om kwalitatieve leads en conversies te genereren!

Timing

In navolging van het succes van de voorgaande jaren organiseert De Zondag ook in 2026 twee edities: **een in het voorjaar (op 26 april)** en **een in het najaar (op 25 oktober)**.

Wat mag je verwachten?

1. De zondag vóór het event + de dag van het event zelf brengt **De Zondag** een specifiek **Nieuwbouwsunday-dossier** met uitgebreide redactionele content over de voordelen van (investeren in) nieuwbouw, inclusief de advertenties van alle deelnemende projecten.
2. Lokale digitale vertoningen versterken je bereik.
3. Jouw projecten worden online geplaatst op onze website **Nieuwbouwsunday.be**.
4. Elk project krijgt het nodige **point-of-salesmateriaal**.
5. Je ontvangt **ondersteunend digitaal promomateriaal** om je sociale netwerk warm te maken voor een bezoek.
6. Vanuit Roularta Media Group wordt het event ruimschoots op voorhand via een grootse mediacampagne aangekondigd en gepromoot op talrijke sterke kanalen:
 - Radio
 - Sociale media (Facebook, Instagram & TikTok)
 - Google
 - Printadvertenties in lokale titels (De Zondag, DZ Magazine, KW)
 - Printadvertenties in nationale titels (Trends, Knack, Feeling, Libelle, ...)
 - Local Display Advertising (online bannering op de websites van lokale en nationale titels)
 - Geanimeerde boodschap op de beeldschermen van DZ out-of-home

Facts & figures

>1,1 miljoen lezers

14 regionale edities per week

Gemiddeld **80.428** lezers per regionale editie

3.600 displaypunten (supermarkten, bakkers en voedingswinkels die geopend zijn op zondag)

87.169 nieuwsbrieflezers van De Zondag

Exclusieve lezers

36% leest geen ander Nederlandstalig dagblad

Lezersprofiel 76% is verantwoordelijk voor aankopen

50% behoort tot sociale groep 1-4

Bron: CIM BPS Studie 2025, Print+Digital Versions, Base: 16+

Advertentiemogelijkheden

Printformaat De Zondag	# projecten	Digital	Combi-tarief printadvertentie + digital ⁽¹⁾ voorjaar of najaar
2/1 pagina	Max 16	100.000 views + Meta boost	9.743 → 6.798
1/1 pagina	Max. 8	50.000 views + Meta boost	6.554 → 4.315
1/2 pagina	Max. 4	50.000 views + Meta boost	4.930 → 2.895
1/4 pagina	Max. 2	50.000 views of Meta boost	3.138 → 1.681
1/8 pagina	Max. 1	25.000 views	1.545 → 997

(1) Het vermelde actietarief is de totaalprijs voor 2 printinlassingen per event per editie in € inclusief digitale vertoningen Local Display Advertising of DZOOH en Metaboost (17km) (uitgezonderd bij 1/4 pagina waarbij er keuze is tussen beide), excl. milieubijdrage en excl. btw. Algemene verkoopsvoorwaarden zie: www.roularta.be

Advertentiemogelijkheden

Je kiest zelf het formaat van jouw printadvertentie in De Zondag naargelang je noden.

Denk je aan een advertorial? Dan word je bijgestaan door een professionele redacteur en fotograaf van Roularta.

Voorbeeld
1/1 pag.



Voorbeeld
1/2 pag.



Daarnaast kies je ook zelf in welke van de **14 regionale edities** je gezien wilt worden.

Kies je voor meerdere regionale edities, dan kan het materiaal gerust verschillen in functie van je regio/je aanbod.

14 regio's

De Zondag



Tip: Ga omnichannel voor een nog hogere ROI

Met visibiliteit op verschillende kanalen vergroot je de impact van jouw advertentiecampaagne.

Combineer bijvoorbeeld met:

- DZ Magazine • Out of home via het beeldschermennetwerk van DZ out-of-home
- Local Display Advertising (run of network op websites van sterke Roularta-titels) • KW



Neem gerust contact op met je vertrouwde media-adviseur voor advies op maat.

Meer Info?

Surf naar www.nieuwbouwzondag.be of scan de QR-code

Dit was nieuwbouwzondag najaar 2025

"De lancering van ons project in Schilde overtrof onze verwachtingen. Alle zes woningen vonden razendsnel een koper, nog voor nieuwbouwzondag. We konden ons geen beter resultaat wensen!"

Cogghe & Co

"Met acht boeiende gesprekken, waarvan twee à drie met echt concrete interesse, kijken we vol verwachting uit naar een eerste verkoop!"

Image Immo

Nieuwbouwzondag was voor ons een echte voltreffer: veel geïnteresseerden op beide projecten, zowel op afspraak als last minute. We hebben ondertussen al verschillende opvolgafspraken ingepland en zijn volop bezig met de verdere opvolging van de leads.

BCA Bouwt Beter

Ja, ik neem deel aan Nieuwbouwzondag

Printformaat De Zondag

☐ 2/1 pagina

☐ 1/1 pagina

☐ 1/2 pagina

☐ 1/4 pagina

☐ 1/8 pagina

Digital

100.000 views + Meta boost

50.000 views + Meta boost

50.000 views + Meta boost

50.000 views **of** Meta boost

25.000 views

Meer info? Contacteer je accountmanager.

Sterke merken om op te bouwen.

de zondag

dz
MAGAZINE

dz nieuwbouw[®]
zondag

dz renovatie[®]
weekend

dz out of
home

KW


Roularta
Real Estate

Meiboomlaan 33
8800 Roeselare
T +32 (0)51 26 61 11
roularta.real.estate@roularta.be