

Dit was Renovatieweekend 2025

"We zijn ontzettend tevreden over het voorbije weekend! Zaterdag was wat rustiger met drie klanten, maar zondag liep het echt storm. We hebben zelfs meteen kunnen verkopen. Fantastisch resultaat – onze agenda staat nu al helemaal vol voor de rest van het jaar!"

Villa en Vuur

"We zijn ontzettend tevreden! De hele zaterdag door kregen we bezoekers over de vloer, en het was precies het juiste publiek voor ons."

Boa Interior

"We zijn ontzettend tevreden! We mochten meer dan 25 koppels ontvangen en hebben meteen pelletkachels verkocht. Bovendien liggen er nog heel wat offertes in de pipeline – een fantastisch resultaat!"

Gijssens Haarden

Ja, ik neem deel aan Renovatieweekend

Printformaat De Zondag

☐ 1/1 pagina

☐ 1/2 pagina

☐ 1/4 pagina

Digital

50.000 views + Meta boost

50.000 views + Meta boost

50.000 views **of** Meta boost

Meer info? Contacteer:

Sterke merken om op te bouwen.

de zondag

dz
MAGAZINE

dz nieuwbouw
zondag

dz renovatie
weekend

dz out of
home

KW


Roularta
Local Media

Meiboomlaan 33
8800 Roeselare
T +32 (0)51 26 61 11
info@roulartalocalmedia.be
www.roulartalocalmedia.be

**dz renovatie[®]
weekend**

Voorjaar
7-8 maart 2026
Najaar
26-27 sept 2026



Roularta
Local Media



Inhoud

Op Renovatieweekend openen tal van bedrijven zoals aannemers, keukenbouwers, schrijnwerkers, experts in totaalrenovaties, ... hun deuren voor een breed publiek van renovatielustigen.

Dit is hét inspiratieweekend bij uitstek voor iedereen die kleine of grote renovatie- werken plant. De ideale gelegenheid voor jou als expert om kwalitatieve leads en conversies te genereren!

Timing

Goed nieuws! Na het sterke succes van de vorige edities pakt De Zondag in 2026 uit met twee Renovatieweekends! **7 & 8 maart én 26 & 27 september**

Wat mag je verwachten?

- 1. Krijg uitgebreide redactionele ondersteuning in de **Renovatieweekend-dossiers** in **De Zondag** (voorjaar en najaar) inclusief de advertenties van alle deelnemende bedrijven.
- 2. Jouw zaak wordt online geplaatst op **renovatieweekend.be**.
- 3. **50.000 kwalitatieve digitale vertoningen** Local Display Advertising of DZOOH per Renovatieweekend-dossier (inbegrepen bij 1/1 of 1/2 pagina en naar keuze bij ¼ pagina)/ Metaboost (inbegrepen bij 1/1 of 1/2 pagina en naar keuze bij ¼ pagina)
- 4. Elke zaak krijgt het nodige **point-of-salesmateriaal**.
- 5. Je ontvangt **ondersteunend digitaal promomateriaal** om je sociale netwerken warm te maken voor een bezoek.
- 6. Vanuit Roularta Media Group wordt het event ruimschoots op voorhand via een grootse mediacampagne aangekondigd en gepromoot op talrijke sterke kanalen:
 - Radio
 - Televisiespot op Ring TV
 - Sociale media
 - Google
 - Printadvertenties in lokale titels (De Zondag, DZ Magazine, KW)
 - Printadvertenties in nationale titels (Trends, Knack, Feeling, Libelle, Plus, ...)
 - Local Display Advertising (online bannering op de websites van lokale en nationale titels)
 - Geanimeerde boodschap op de beeldschermen van DZ out-of-home

Advertentiemogelijkheden

Printformaat De Zondag	Digital	Combi-tarief printadvertentie + digital ⁽¹⁾ voorjaar of najaar	Combi-tarief printadvertentie + digital ⁽¹⁾ voorjaar én najaar
1/1 pagina	50.000 views + Meta boost	6.554 → 4.315	13.108 → 7.490
1/2 pagina	50.000 views + Meta boost	4.930 → 2.895	9.860 → 4.990
1/4 pagina	50.000 views of Meta boost	3.138 → 1.681	6.276 → 2.990

(1) Het vermelde actietarief is de totaalprijs voor 2 printinlassingen per event per editie in € inclusief 50.000 digitale vertoningen Local Display Advertising of DZOOH en Metaboost (17km) (uitgezonderd bij ¼ pagina waarbij er keuze is tussen beide), excl. milieubijdrage en excl. btw. Algemene verkoopvoorwaarden zie: www.roularta.be

Facts & figures

>1,1 miljoen lezers

14 regionale edities per week

Gemiddeld **80.428** lezers per regionale editie

3.600 displaypunten (supermarkten, bakkers en voedingswinkels die geopend zijn op zondag

87.169 nieuwsbrieflezers van De Zondag

Exclusieve lezers **36%** leest geen ander Nederlandstalig dagblad

Lezersprofiel **76%** is verantwoordelijk voor aankopen

50% behoort tot sociale groep 1-4

Bron: CIM BPS Studie 2025, Print+Digital Versions, Base: 16+



Advertentiemogelijkheden

Je kiest zelf het formaat van jouw printadvertentie in De Zondag. Vermeld op je advertentie dat je open bent op Renovatieweekend (7 & 8 maart én/of 26 & 27 september) alsook de concrete openingsuren. Denk je aan een advertorial? Dan word je bijgestaan door een professionele redacteur en fotograaf van Roularta.

Voorbeeld 1/2 pag.

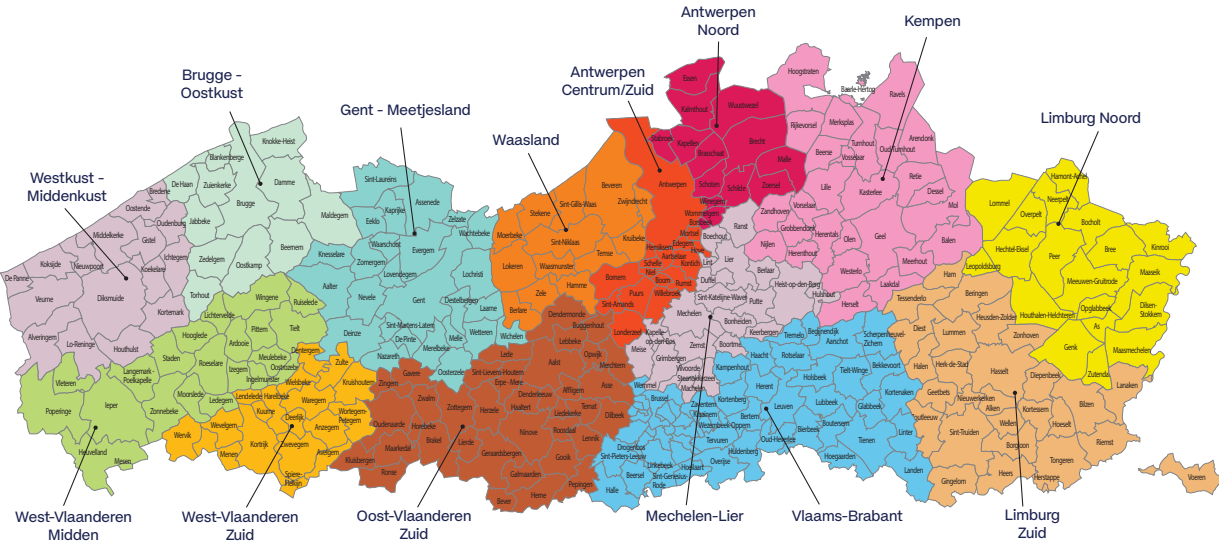


Voorbeeld 1/1 pag.



Daarnaast kies je ook zelf in welke van de **14 regionale edities** je wilt staan. Kies je voor meerdere regionale edities, dan kan het materiaal gerust verschillen in functie van de regio.

14 regio's De Zondag



Tips Voor Extra Visibiliteit

- In De Zondag zijn er digitale vertoningen inbegrepen. Kies voor nóg meer zichtbaarheid via:
 - DZ Magazine • Local Display Advertising (run-of-network op websites van sterke Roularta-titels)
 - De beeldschermen DZ out of home • KW • Extra digitale combinaties mogelijk



Neem gerust contact op met je vertrouwde media-adviseur voor advies op maat.
Meer Info?
Surf naar www.renovatieweekend.be of scan de QR-code