



Roularta
Real Estate



2026

Haal alles uit De Zondag



Openbare verkoop



Verkoop uit de hand



Biddit online verkoop

Ontdek de kracht van

de zondag



Print

Een unieke succesformule

Wist u dat De Zondag de meest gelezen krant in Vlaanderen is? Deze gratis doch hoogst kwalitatieve krant wordt elke week opnieuw bewust meegenomen bij de bakker en bereikt ongeveer 3 gezinsleden per exemplaar. Dit op een uniek moment: 's zondags. Hét moment waarop men in alle rust de krant doorneemt met een hoge attentiewaarde, en meteen ook het ideale overlegmoment om belangrijke gezinskwesties (zoals de aan- of verkoop van een eigendom) te bespreken.

Combineer en maximaliseer

De aan-/verkoop van een woning is een belangrijk **steuelmoment** in het leven van klanten. Net daarom is de juiste communicatie hier rond zo belangrijk. Zet uw vastgoedaanbod in de kijker via onze gespecialiseerde media-oplossingen. Van concept tot publicatie, persoonlijk advies of een offerte op maat: we helpen u graag.

Als multimediaal en modern merk heeft De Zondag **niet enkel een sterk printbereik**. Maximaliseer de impact van uw campagne door ook aanwezig te zijn op straffe merkextensions, zoals een **digitale schermcommunicatie** en **online bannering op websites** en in **nieuwsbrieven**.

Facts & figures

>1,1 miljoen lezers

14 regionale edities per week

Gemiddeld **80.428** lezers per regionale editie

3.600 displaypunten (supermarkten, bakkers en voedingswinkels die geopend zijn op zondag)

87.169 nieuwsbrieflezers van De Zondag

Exclusieve lezers

36% leest geen ander Nederlandstalig dagblad

Lezersprofiel 76% is verantwoordelijk voor aankopen

50% behoort tot sociale groep 1-4

Bron: CIM BPS Studie 2025, Print+Digital Versions, Base: 16+

de zondag

dz out of home

Local Display Advertising

Beschikbare formaten

ANTWERPEN

UIT DE HAND TE KOOP



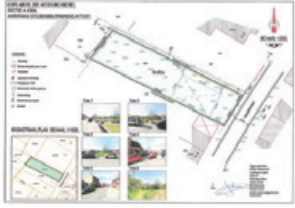
▶ **PERCEEL GROND**

EDMOND DE COUSSEMAKERSTRAAT

Antwerpen – 13de afd., sct. N, nr. 833/Z/7/P0000, **opp. kad. 35a 90ca.** – sted. Uittr. 13/01/2022 – GRUP
"Galgenwiel Oost": art. 2 zone voor publiek domein – GRUP afbakeningslijn grootstedelijk gebied Antwerpen – Gvg – Gvkr – Gmo – Gvw – blanco bodemattest dd. 19/03/2021 – niet overstromingsgevoelig/ risicozone/ recent overstroomd gebied – niet opgenomen in vast-gestelde inventaris van bouwkundig erfgoed/landschapsatlas/ houtige beplantingen met erfgoedwaarde/ historische tuinen/parken/vastgestelde archeologische zone – **instelprijs €72.000,-. Biedingen kunnen worden gedaan vanaf instelprijs tot en met di. 31/05/22** – De volledige info en verkoopvoorwaarden zijn te verkrijgen op aanvraag **tel.: 02/430.81.83 of 02/430.86.81 – e-mail: raff.braspenning@vlaanderen.be**

ERPE-MERE (MERE)

biddit ONLINE VERKOOP



▶ **BOUWGROND**

HALFOPEN BEB. MAGERSTRAAT TSS. HUISNR 26 EN 36
Sectie A nr 436 M, 6 a. 42 ca., straatbr.: 12,41m., diepte 51,01m. Stedenb. attest College Erpe-Mere dd 29 nov. 2021. Advies v/d gemeentelijke techn. dienst is bindend. Voetweg nr. 77 moet worden gerespecteerd.
Start biedingen: 22/03/2022 om 13u00
Einde biedingen: 30/03/2022 om 13u00
Bieden vanaf €120.000. Vrij te bezichtigen.

Vlaamse overheid, afdeling VASTGOEDTRANSACTIES Tel. 02 430 81 83 of 02 430 86 81

0875093982

- Openbare en gerechtelijke verkoop: 1/8 pagina (H: 89 x B: 126 mm)
- Verkoop uit de hand: 1/16 pagina (H: 89 x B: 61 mm) of 1/8 pagina (H: 89 x B: 126 mm)
- Biddit online verkoop: 1/16 pagina (H: 89 x B: 61 mm) of 1/8 pagina (H: 89 x B: 126 mm)

Verspreidingsgebied

Kies zelf welke editie(s), hoeveel inlassingen (wekelijks mogelijk) en welke regio('s).

Tarief De Zondag | Tam-Tam Knokke-Heist

Formaat		De Zondag ⁽²⁾	Tam-Tam Knokke-Heist ⁽²⁾
1/8 pagina	Openbare en gerechtelijke verkoop / Biddit online verkoop / Verkoop uit de hand	€ 258	€ 91
1/16 pagina	Biddit online verkoop / Verkoop uit de hand	€ 130	€ 45

⁽²⁾ Het vermelde tarief is de prijs per inlassing, excl. 3,85% milieubijdrage en btw. Geldig t.e.m. 2026. Elke bestelling genereert automatisch een factuur conform onze algemene verkoopvoorwaarden, zie: www.routarta.com

Ontdek de kracht van

dz out of home



Digitaal

DZ out-of-home laat uw eigendom via **een dynamische spot in lusvorm afspelen** op beeldschermen in de stad of regio waar het pand gelegen is. Zo trekt u de aandacht van actieve consumenten op een uniek moment: wanneer ze aanschrijven in de winkel. Afhankelijk van het aantal deelnemende handelszaken, telt het schermennetwerk per stad 10 of 20 schermen. Een campagne loopt steeds van maandag t.e.m. zondag.

Wist u dat...

maar liefst **71%** van de mensen actie onderneemt na het zien van een digitale out-of-home advertentie (DOOH)?

Tarieven

DZ out-of-home / schermen	impressies	Tarief ⁽¹⁾
20 schermen (1 of 2 weken)	25.000 impressies	€ 405
40 schermen (2 of 4 weken)	50.000 impressies	€ 730

(1) Tarieven in €, excl. BTW, geldig vanaf 01/01/2026. Opmaak van maximum één advertentie per campagne is inbegrepen.

Technische informatie en deadlines

www.roulartalocalmedia.be

Ontdek ook:

Local Display Advertising

Wist u dat uw aanbod (aan eigendommen) ook lokaal kan getoond worden op nieuwswebsites van nationale merken als Knack en Trends?
Bezoekers spenderen gemiddeld meer dan 10 minuten op deze sites.



Meer info? Contacteer uw accountmanager.

Sandra Depauw
Sales & Product Manager Real Estate
T +32 478 78 25 97
sandra.depauw@roularta.be



Roularta
Real Estate