

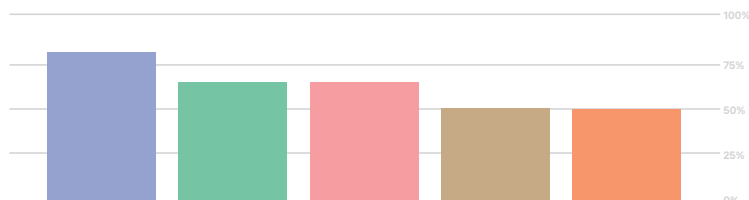
Werknemerssurvey 2021



782 Vlamingen

Mix van mannen en vrouwen, leeftijdscategorieën en opleidingsniveaus

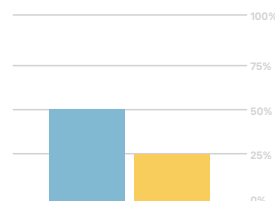
TOP 5 KEUZECRITERIA



1. Salaris **78%**
2. Vlot woon-werkverkeer **63.7%**
3. Goede work-life balance **63.6%**
4. Bedrijfscultuur **51.4%**
5. Jobzekerheid **49.9%**

DE IMPACT VAN CORONA

- **1 op 2** vindt **jobzekerheid** een belangrijk criterium bij het kiezen van een nieuwe werkgever. Dit ten koste van het criterium 'de job moet overeenstemmen met mijn kwalificaties', dat in 2020 nog op de vijfde plaats stond.
- **1 op 4** vindt de **mogelijkheid tot thuiswerk** een must om te willen solliciteren.



HET BELANG VAN EMPLOYER BRANDING

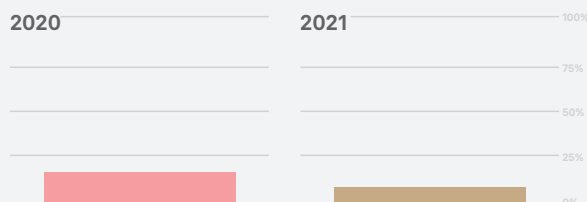
66% heeft interesse in een job bij de overheid.



TIP

Focus niet op 1 voordeel, maar verwerk al je troeven in een sterk verhaal. Want ook met **work-life balance**, **werkzekerheid**, **werksfeer** ... overtuig je bepaalde profielen.

56% geeft aan open te staan voor een nieuwe jobopportunity maar slechts **9%** is **actief** op zoek naar een nieuwe job. Vorig jaar was dat nog **17%**.

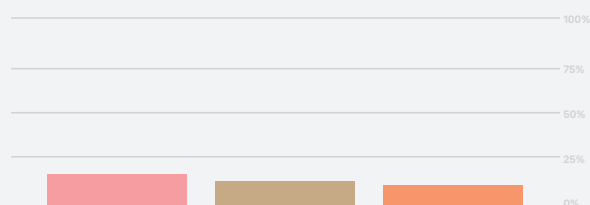


TIP

Het is dus belangrijk om ook **latent werkzoekenden** te bereiken.

16.4% haalt jobinspiratie uit **printmedia** (kranten, tijdschriften ...).

20% houdt actief jobopportunity's in de gaten.



16.8% luistert naar suggesties van **familie en kennissen**.

12.6% gaat rechtstreeks op de **bedrijfswebsite** op zoek naar openstaande vacatures.

10.9% solliciteert zelfs **spontaan** bij een bedrijf waar ze graag willen werken.



TIP

Naamsbekendheid is dus cruciaal.