



2026

Ontdek de kracht van lokaal nieuws met KW

Als dé bron van hyperlokaal nieuws voor West-Vlamingen, brengt De Krant van West-Vlaanderen verhalen die ertoe doen, rechtstreeks uit de gemeenschap. Het is het ideale platform om jouw merk, bedrijf of evenement lokaal in de kijker te zetten. Bereik je doelgroep doeltreffend en geef je promotionele acties maximale impact. Wij helpen je om een blijvende indruk te maken in je eigen gemeente én provincie.

KW Thuis in
West-Vlaanderen

 **Roularta**
Local Media

Een onmisbaar merk in je mediamix

Als de meest gelezen krant in de regio, verbindt De Krant van West-Vlaanderen bedrijven met de koopkrachtige West-Vlaming. Onze missie is om betrouwbaar, relevant en actueel nieuws te brengen dat onze lezers verbindt met wat er speelt in hun directe omgeving. KW is thuis in West-Vlaanderen en in alles waar de lezer om geeft.

Wekelijks op papier



Elke week een krant vol nieuws over wat er in de buurt én in de provincie gebeurt.

Elke dag digitaal



Dagelijkse portie West-Vlaamse verhalen via onze website kw.be, nieuwsbrieven en sociale media.

KW in cijfers

447.427

lezers total brand
(papier + digitaal + website)

177.000

niewsbrieven/dag
(dagelijkse ochtend-,
middag- en avondupdate)

>834.000

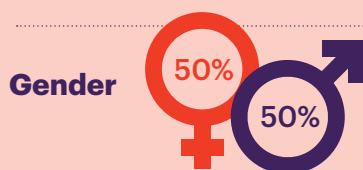
pageviews/week
op kw.be

187.250

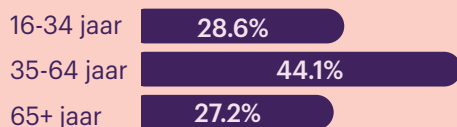
volgers op
Facebook, Instagram
en X

Lezersprofiel

73,6% van de lezers is verantwoordelijk voor de aankoop.

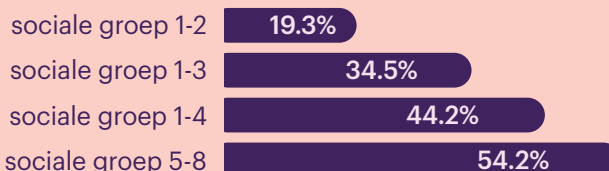


Leeftijd



72,7%
is jonger
dan 65

Sociale groepen



44,2% Behoort tot sociale groepen 1-4



Opleidingsniveau

40.3% diploma secundair onderwijs
31.4% bachelor- of masterdiploma

Bereik je doelgroep via KW

- ✓ **Relevant en ruim doelpubliek**
Bijna 1 op de 2 West-Vlamingen leest de wekelijkse krant (gedrukt of in de digitale bladermodule) of de website kw.be.
- ✓ **Jij bent baas over jouw campagne**
Bepaal zelf de reikwijdte van jouw campagne: provinciaal en/of lokaal.
- ✓ **Specifieke content per thema of regio**
KW biedt regelmatig redactionele dossiers en specials aan die inspelen op specifieke thema's en regio's, waarmee jouw boodschap gericht bij het juiste publiek terechtkomt.

KW Specials



Regelmatig verrast KW zijn lezers met KW Specials.

Deze extra themanummers focussen op zaken die de West-Vlamingen boeien, zoals wonen, toerisme in eigen streek, het beste van West-Vlaanderen en zoveel meer.

KW Beebee	29/01/2026
KW Wonen-Lifestyle Voorjaar	12/02/2026
KW Kortweg Voorjaar	05/03/2026
KW Vastgoedgids Voorjaar	19/03/2026
KW Green	09/04/2026
KW Resto	16/04/2026
KW Bedrijvig West-Vlaanderen	07/05/2026
KW Vakantie	04/06/2026
KW Vastgoedgids Najaar	17/09/2026
KW Kortweg Najaar	01/10/2026
KW Wonen-Lifestyle Najaar	08/10/2026
KW Zorg	22/10/2026
KW Het Beste van West-Vlaanderen	12/11/2026
KW Feest	03/12/2026

Extra edities gratis in de bus



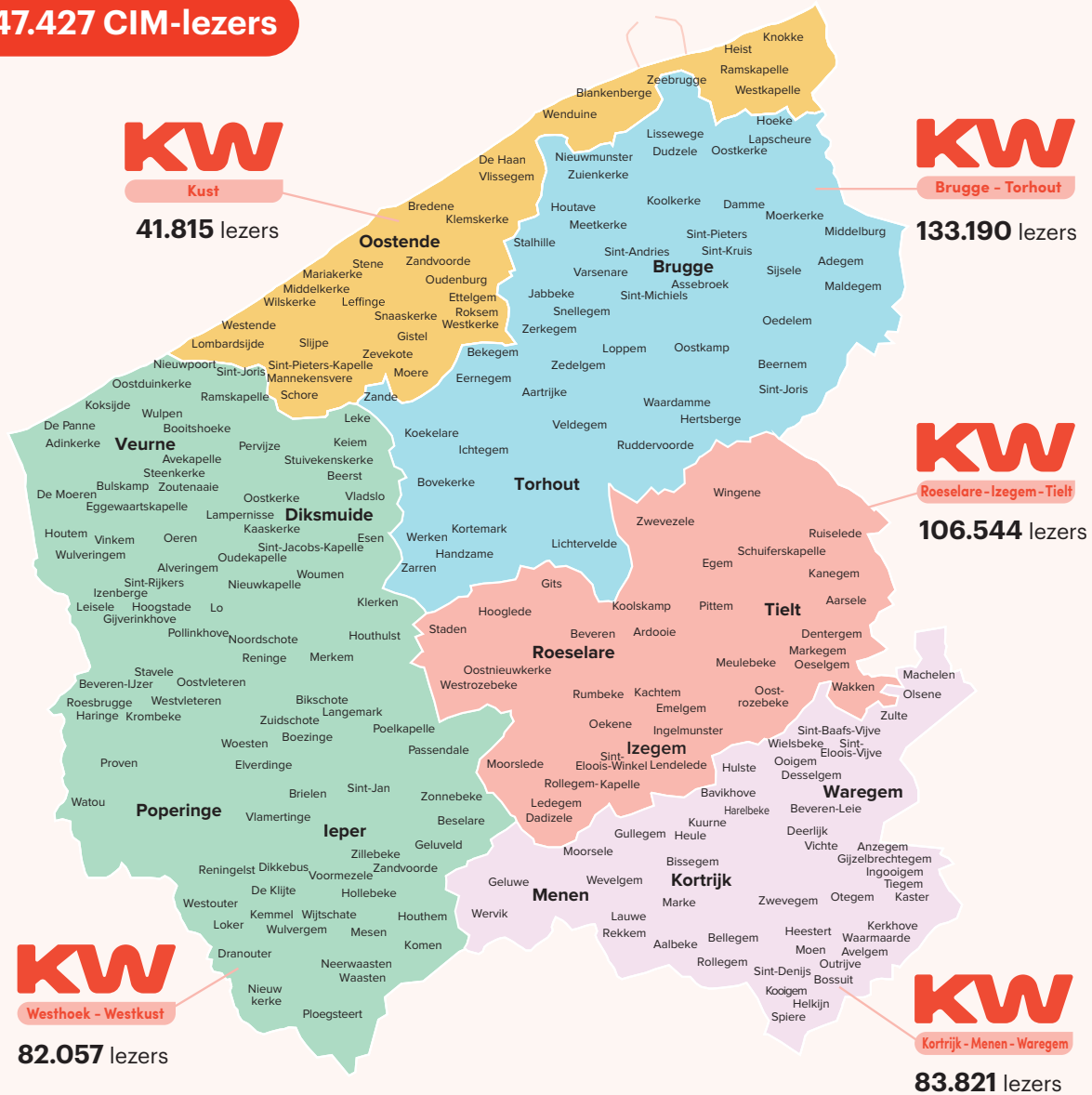
Maar liefst 16 keer per jaar brengt KW een speciale editie uit boordevol met het laatste nieuws en verhalen die dicht bij huis gebeuren. En het beste van alles, deze extra edities worden helemaal gratis in de bus geleverd.

Bruisend Oostkamp	09/03/2026
Voorjaar aan de Westkust	09/03/2026
Dynamisch Grensleie	16/03/2026
Levendig Oostende	04/05/2026
Kortrijk Sinksen	18/05/2026
Bruizend Izegem	08/06/2026
Roeselare Batjes	15/06/2026
Waregem Herfstshopping	21/09/2026
Torhout in de kijker	21/09/2026
Bruisend Oostkamp najaar	28/09/2026
Dynamisch Jabbeke	05/10/2026
Winter in Tielt	16/11/2026
Winter in de Westhoek	16/11/2026
Winter in Brugge	30/11/2026
Winter in Roeselare	30/11/2026
Winter in Kortrijk	30/11/2026

Hyperlokaal nieuws dankzij vijf lokale kranten

De Krant van West-Vlaanderen brengt nieuws tot in elke uithoek van de provincie, met vijf lokale edities. Of je nu wil adverteren in een specifieke gemeente of de hele provincie wilt bereiken, onze edities bieden de perfecte dekking om je boodschap effectief over te brengen.

447.427 CIM-lezers



Jouw campagne in KW
Vraag naar onze advertentiemogelijkheden

De Krant van West-Vlaanderen - Meiboomlaan 33 - 8800 Roeselare

• 051 26 65 98 • sales@kw.be • www.roulartlocalmedia.be