

# Local Display Advertising

## RATECARD NL/FR 2024

### RUN OF NETWORK

Jouw online banner wordt via een run-of-network getoond bij kwalitatieve nieuwsartikelen van professionele journalisten op de websites van Roularta-titels als Knack, Libelle, Trends ... (NL/FR).



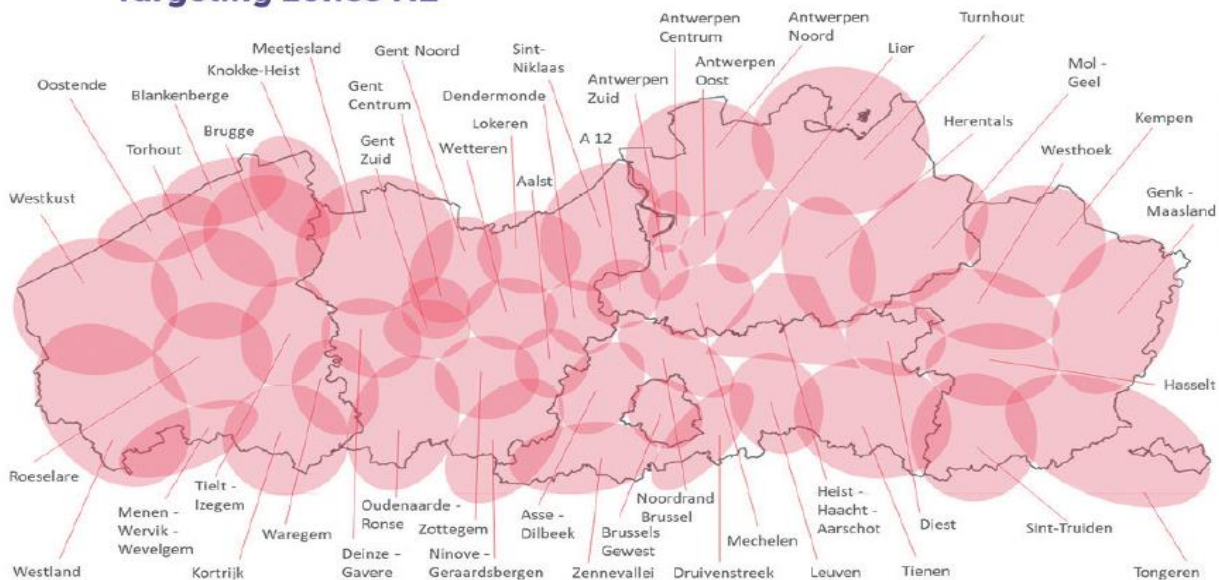
### LOOPTIJD

Per campagne wordt het gewenste aantal vertoningen gespreid over één week (van maandag t.e.m. zondag).

### TARGETING ZONES

Waar? Dat kies je geheel zelf, in functie van jouw doelgroep/werkgebied! Dit zijn alle mogelijke targeting zones:

#### Targeting zones NL



#### Targeting zones FR = provinces

### WAAROM ONLINE BANNERING?

**97%** van de Belgische internetgebruikers gaat minstens wekelijks online <sup>(1)</sup>

**74%** van de Vlamingen ontdekken online zaken waar ze anders nooit bij gekomen zouden zijn <sup>(2)</sup>

**64%** van de Belgische internetgebruikers overweegt hoogstens 1 'top of mind' merk <sup>(3)</sup>

**33%** van de Belgische internetgebruikers overweegt slechts 1 'top of mind' lokale aanbieder <sup>(3)</sup>

Webpagina's op nieuwssites worden **60%** langer bekeken.

Een gemiddelde bezoeker spendeert **12 min 42 sec** per dag op de website van een Roularta-titel.

\*Bronnen:  
(1) The Connected Consumer Survey 2016 – cijfers voor België  
(2) Imec Digimeter 2016  
(3) Google Consumer Barometer 2014/2015 – cijfers voor België

ADVERTENTIEMOGELIJKHEDEN

Kies voor een omnichannel-campagne als je jouw Local Display Advertising-campagne wilt versterken met de andere media-oplossingen van Roularta voor een zo volledig mogelijk bereik:

| Tarief omnichannel-campagnes(*) |                    |         |         |         |         |         |         |         |        |        |        |
|---------------------------------|--------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|--------|--------|--------|
| #impressies                     | >1.000.000 en meer | 500.000 | 400.000 | 300.000 | 250.000 | 200.000 | 150.000 | 100.000 | 75.000 | 50.000 | 30.000 |
| Tarief (€)                      | ...                | 4.995   | 4.110   | 3.180   | 2.695   | 2.220   | 1.720   | 1.220   | 990    | 685    | 440    |
| CPM (€)                         | 9,70               | 9,99    | 10,28   | 10,60   | 10,78   | 11,10   | 11,47   | 12,20   | 13,20  | 13,70  | 14,67  |

Kies voor een stand-alone campagne als je honderd procent op je online doelgroep wilt focussen:

| Tarief stand-alone campagnes(*) |                    |         |         |         |         |         |         |         |        |        |        |
|---------------------------------|--------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|--------|--------|--------|
| #impressies                     | >1.000.000 en meer | 500.000 | 400.000 | 300.000 | 250.000 | 200.000 | 150.000 | 100.000 | 75.000 | 50.000 | 30.000 |
| Tarief (€)                      | ...                | 4.995   | 4.115   | 3.190   | 2.720   | 2.245   | 1.780   | 1.280   | 1.050  | 785    | 495    |
| CPM (€)                         | 9,70               | 9,99    | 10,29   | 10,63   | 10,88   | 11,23   | 11,87   | 12,80   | 14,00  | 15,70  | 16,50  |

(\*) Tarieven in € excl. BTW, geldig vanaf 01/01/2024. Bij omnichannel enkel geldig in combinatie met minstens 1 ander medium van RMG in dezelfde periode (tarief ander medium niet inbegrepen). Minimum 30.000 impressies per campagne. Opmaak van maximum 1 advertentieset per campagne is inbegrepen. Algemene voorwaarden zie: [www.roularta.be](http://www.roularta.be).