

# Sterke merken om op te bouwen

Nood aan kwalitatieve leads, hogere verkooprotatie,  
top of mind worden/blijven in je regio, meer traffic naar je website ...?

## de zondag



## Digitaal

**DZ out-of-home: Dé manier om je kantoor of project dynamisch in beeld te brengen en je regionaal nog sterker te verankeren**

Via een netwerk van meer dan 800 kwalitatieve Samsung-beeldschermen is jouw boodschap prominent aanwezig via 10 of 20 schermen per stad in drukbezochte handelszaken en dit op meer dan 70 locaties in Vlaanderen.

**DZ Jobs: hét jobportaal voor latent werkzoekenden.**

Goed en gemotiveerd personeel vinden is een moeilijke opgave in tijden van een te krappe arbeidsmarkt. Met het jobportaal DZ Jobs bereik jij ook latent werkzoekenden!

## Print

**De Zondag: Het meest gelezen weekblad van Vlaanderen**

- **1.125.974 lezers** (Bron: CIM BPS Studie 2025, Print+Digital Versions, Base: 16+)
- **3.600 displaypunten** (bakkers, supermarkten ...).
- Wordt bewust meegenomen bij de bakker en bereikt meer dan 2 gezinsleden per exemplaar.
- Hét moment waarop men in alle rust de krant leest met een **hoge attentiewaarde**.
- Meteen ook het ideale overlegmoment om belangrijke aankopen/verkoop van een eigendom te bespreken.
- Bereikt de **juiste sociale klassen** en de aankoopverantwoordelijken.
- Zet je bedrijf of acties bewust in de kijker in de interessante vastgoed-specials/dossiers.

**DZ Magazine: Inspirerende lifestylebijlage bij De Zondag**

In dit **lifestylemagazine bij De Zondag** vindt de vnl. jongere doelgroep (25-45) inspiratie die aansluit bij zijn leefwereld. Daarin vormt wonen een belangrijke pijler. Met een hoogwaardige redactionele kwaliteit en een luxueuze uitvoering is dit de ideale omgeving voor jouw campagne.

## Events

**Nieuwbouwzondag: Hét nieuwbouwevent in Vlaanderen**

- Met zijn 13e jaargang is Nieuwbouwzondag uitgegroeid tot een vaste waarde in de sector.
- Meer dan 130 deelnemende bedrijven, goed voor meer dan 230 projecten en kijkwoningen.
- 80% van de deelnemende bedrijven engageert zich meteen voor een volgende editie.
- Sterke online en offline mediacampagne door Roularta Media Group spoort talrijke kwalitatieve leads aan om langs te komen.

**Renovatieweekend: Hét inspiratieweekend voor iedereen met renovatieplannen**

Tijdens Renovatieweekend openen tal van bedrijven zoals aannemers, keukenspecialisten, schrijnwerkers, experts in totaalrenovaties, ... hun deuren voor een breed publiek van renovatielustigen.

**Jobvillage: lokale jobbeurzen in heel Vlaanderen**

Op zoek naar personeel? Met een beursstand op Jobvillage kom je op één dag in contact met tal van potentiële kandidaten!



**Al het nieuws uit West-Vlaanderen**

**447.427 lezers** (Bron: CIM BPS Studie 2025, Print+Digital Versions, Base: 16+)

Doorheen het jaar voorziet KW op regelmatige basis boeiende dossiers en interessante specials waarin je als vastgoedspecialist niet mag ontbreken.

**kw.be: altijd dichtbij, ook digitaal**

Met dagelijkse actuele updates op kw.be, nieuwsbrieven én een actieve aanwezigheid op sociale media, is KW dé digitale thuisbasis voor West-Vlaamse verhalen. Bereik jouw doelgroep op het juiste moment en de juiste plaats: met een keuze uit 5 displayformaten is jouw advertentie altijd gericht en doeltreffend.

**Ontdek ook:**

**Local Display Advertising**

**Wist je dat je ook lokaal kunt adverteren op nieuwswebsites van nationale merken als Knack en Trends?**

Bezoekers spenderen gemiddeld meer dan 10 minuten op deze sites.



**Roularta  
Real Estate**



**2026**

# Jaarplanning

**Sterke merken om op te bouwen**

# Januari

	MA	DI	WO	DO	VR	ZA	ZO
1				1	2	3	4
2	5	6	7	8	9	10	11
3	12	13	14	15	16	17	18
4	19	20	21	22	23	24	<b>25</b> DZ V&B
5	26	27	28	29	30	31	

# Februari

	MA	DI	WO	DO	VR	ZA	ZO
5							1
6	2	3	4	5	6	7	<b>8</b> DZ V&B
7	9	10	11	<b>12</b> KW Wonen	13	14	<b>15</b> Bouwspecial
8	16	17	18	19	20	21	<b>22</b> Renovatieweekend
9	23	24	25	26	27	28	

# Maart

	MA	DI	WO	DO	VR	ZA	ZO
9							<b>1</b> Renovatieweekend/ DZ Magazine Lente
10	2	3	4	5	6	7	<b>8</b> Renovatieweekend
11	<b>9</b> Oostkamp/Westkust / Verrassend Lier	10	11	12	13	14	15
12	<b>16</b> Grensleie	17	18	<b>19</b> KW Vastgoedgids	20	21	22
13	23	24	25	26	27	28	<b>29</b> DZ V&B
14	<b>30</b>	31					Verrassend Oudenaarde

# April

	MA	DI	WO	DO	VR	ZA	ZO
14			1	2	3	4	5
15	6	7	8	<b>9</b> KW Green	10	11	12
16	13	14	15	16	17	18	<b>19</b> Nieuwbouwzondag/ DZ Magazine Outdoor
17	<b>20</b> Verrassend Aalter	21	22	23	24	25	<b>26</b> Nieuwbouwzondag
18	27	28	29	30			

# Mei

	MA	DI	WO	DO	VR	ZA	ZO
18					1	2	3
19	<b>4</b> Oostende	5	6	<b>7</b> Bedrijvig in WV (ook bij Trends!)	8	9	10
20	11	12	<b>13</b>	14	15	16	17
				Verrassend Kempen			
21	<b>18</b> Kortrijk Sinksen	19	20	21	22	23	24
22	25	26	27	28	29	30	<b>31</b> Openwervendag / Dossier V&B

# Juni

	MA	DI	WO	DO	VR	ZA	ZO
23	1	2	3	<b>4</b> KW Vakantie	5	6	7
24	<b>8</b> Izegem	9	10	11	12	13	14
25	<b>15</b> Roesselare Batjes	16	17	18	19	20	<b>21</b> Dossier V&B
26	22	23	24	25	26	27	<b>28</b> DZ Magazine Vakantie
27	29	30					

# Juli

	MA	DI	WO	DO	VR	ZA	ZO
27			1	2	3	4	5
28	6	7	8	9	10	11	<b>12</b> De Zondag Zomert   6 clusters   Kustspecial
29	13	14	15	16	17	18	<b>19</b> De Zondag Zomert   6 clusters
30	20	21	22	23	24	25	<b>26</b> De Zondag Zomert   6 clusters
31	27	28	29	30	31		

# Augustus

	MA	DI	WO	DO	VR	ZA	ZO
31						1	<b>2</b> De Zondag Zomert   6 clusters
32	3	4	5	6	7	8	<b>9</b> De Zondag Zomert   6 clusters
33	10	11	12	13	14	15	<b>16</b> De Zondag Zomert   6 clusters
34	17	18	19	20	21	22	<b>23</b> De Zondag Zomert   6 clusters
35	24	25	<b>26</b> De Wase Ballonkrant St.Niklaas	27	28	29	<b>30</b> Dossier V&B
36	31						

# September

	MA	DI	WO	DO	VR	ZA	ZO
23		1	2	3	4	5	6
24	7	8	9	10	11	12	<b>13</b> Renovatieweekend
25	14	15	16	<b>17</b> KW Vastgoedgids	18	19	<b>20</b> Renovatieweekend / dossier V&B
26	<b>21</b> Waregem   Torhout	22	23	24	25	26	<b>27</b> Renovatieweekend
27	<b>28</b> Oostkamp	29	30				

# Oktober

	MA	DI	WO	DO	VR	ZA	ZO
40				1	2	3	<b>4</b> DZ Magazine Wonen
41	<b>5</b> Jabbeke	6	7	<b>8</b> KW Wonen	9	10	11
42	<b>12</b> Verrassend Maldegem	13	14	15	16	17	<b>18</b> Nieuwbouwzondag + dossier V&B
43	19	20	<b>21</b>	<b>22</b> KW Zorg	23	24	<b>25</b> Nieuwbouwzondag
44	26	27	28	29	30	31	

# November

	MA	DI	WO	DO	VR	ZA	ZO
44							1
45	2	3	4	5	6	7	8
46	9	10	11	<b>12</b> KW Het Beste van WV (ook bij Trends!)	13	14	15
47	<b>16</b> Tielt   Westhoek	17	18	19	20	21	<b>22</b> Dossier V&B
48	<b>23</b> Verrassend Mechelen	24	25	26	27	28	<b>29</b> DZ Magazine Feest/eindejaar
49	<b>30</b> Brugge   Roesselare   Kortrijk						

# December

	MA	DI	WO	DO	VR	ZA	ZO
49		1	2	<b>3</b> KW Feest	4	5	6
50	7	8	9	10	11	12	<b>13</b> Dossier V&B
51	14	15	16	17	18	19	<b>20</b> DZ eindejaar   6 clusters
52	21	22	23	24	25	26	<b>27</b> DZ eindejaar   6 clusters
53	28	29	30	31			