

Werknemerssurvey 2022



2.603 Vlamingen
Evenwichtige mix van leeftijd, gender,
opleiding & locatie


HUIDIGE JOBSITUATIE

8% bang om job te verliezen omwille v/d energiecrisis (ongeacht leeftijd of sector)

20% ontevreden over huidige job

Waarom ontevreden: inhoudelijke interesse (**65%**) en zingeving (**34%**)

Populaire sectoren waarin men zou willen werken, hoofdzakelijk omwille van inhoud & zingeving:

 **1. Onderwijs (22%)**

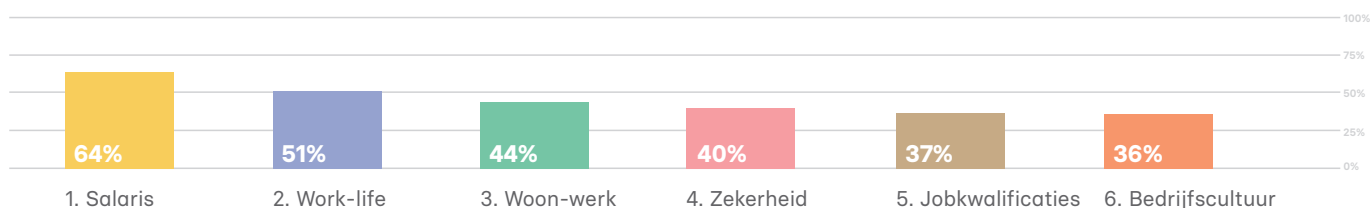
 **2. Overheid/Publieke sector (21%)**

 **3. Gezondheidszorg (21%)**

 **4. Entertainment (21%)**

 **5. Dienstverlening (17%)**

KEUZECRITERIA NIEUWE WERKGEVER



ONTVANKELIJKHEID NIEUWE JOB

7% is actief op zoek.

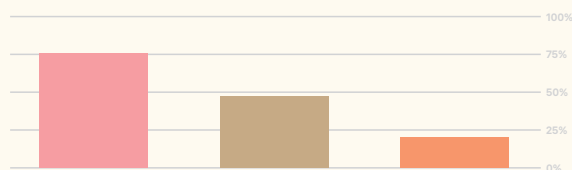
45% is niet actief op zoek, maar houdt jobaanbiedingen in de gaten.

27% van de mensen die actief op zoek zijn naar een nieuwe job, of openstaan voor een nieuwe job, halen inspiratie uit **de zondag** & **dz**

Wist je dat ...

4% een online sollicitatiegesprek verkiest?

EMPLOYER BRANDING



76% Bedrijven die uitpakken met hun troeven als werkgever, trekken mijn aandacht.

47% Ik heb al naar websites gesurft na het zien van een employer branding campagne.

20% Ik heb contact opgenomen na het zien van een employer branding campagne.

Grootste aandachtstrekkers in een employer branding-campagne:

1. Work-life balance (**68%**)
2. Loonsvoorwaarden (**64%**)