



Vandaag een nieuwe wagen kopen is niet altijd evident. Opteer je voor een elektrische of een hybride wagen? Voor diesel of benzine? Een nieuwe wagen of een tweedehands wagen? En hoe krijg je deze nieuwe wagen gefinancierd of hoe kies je de juiste autoverzekering?

Op 12 januari deelt de redactie van De Zondag zijn visie op de toekomst van de auto in Vlaanderen. Dit dossier past helemaal bij **Autosalon 2020** en het centrale thema van het salon **#WeAreMobility**.

AUTOSALON 2020
10/01 tot 19/01 – Brussels Expo

#WeAreMobility

In 2020 wordt een deel van het Autosalon gewijd aan nieuwe stedelijke mobiliteitsoplossingen. Een unieke kans voor bezoekers om de voordelen van alternatieve mobiliteitsmiddelen en –diensten te ontdekken.

Deel je expertise in een sterke advertorial

Als expert aan het woord komen in dit dossier? Dat kan! Met de formule 'Advertorial' kan je makkelijk je kennis delen met onze lezers. Geef advies en help onze lezers de juiste wagen kiezen. Onze ervaring leert dat advertorials een echte win-win formule zijn. De sprankelende wisselwerking tussen adverteerder, journalist en marketing resulteert immers keer op keer in een succesverhaal.

Enkele weetjes

- ✓ 50-plussers kopen bijna 50% van de nieuwe wagens. Wist je dat 46% van de lezers van De Zondag 50+ is?
- ✓ Er reden nog nooit zoveel wagens in België: op 1 augustus 2018 telde België 5.853.782 personenwagens (+1,2% tov 2017).
- ✓ Het aandeel van hybride wagens stijgt enorm: op vier jaar tijd verviervoudigde hun aantal, van 21.774 in 2014 naar 81.107 in 2018.

*bron: Bob Hoffman - **bron: statbel.fgov.be

Speciaal aanbod 'Autosalon 2020'

Ga voor een advertorial waarbij je zelf tekst en beeldmateriaal aanlevert. Hulp nodig bij het schrijven van je verhaal? Geen probleem, onze redactie helpt je hier graag mee. Of combineer je advertorial met een online 'Take-over'-campagne op www.GoCAR.be. Dan haal je écht het maximum uit je marketingbudget.

	Formaat	Tarief printadv ² met eigen tekst	Tarief printadv ² met eigen tekst + Take-Over GoCAR ¹	Tarief printadv ² met tekst via Redactie ³	Tarief printadv ² met tekst via Redactie ³ + Take-Over GoCAR ¹
☐	1/1 pagina	€ 1.760	€ 1.956	€ 1.910	€ 2.106
☐	1/2 pagina	€ 1.200	€ 1.430	€ 1.350	€ 1.580
☐	1/4 pagina	€ 765	€ 1.020	€ 915	€ 1.170
☐	redactieband	€ 1.115	€ 1.350	€ 1.265	€ 1.500

1. Tarief Take-over GoCar € 300/per week (excl btw)
2. Het vermelde tarief is de prijs per inlassing, zonder frequentiekorting en excl. 3,85% milieubijdrage en excl. btw.
3. Tekst via redactie: telefonisch contact met redactie + aanleveren van beeldmateriaal door klant zelf. Indien een bezoek van een fotograaf nodig is, is er een extra toeslag van +150€ (excl. btw).

✓ Praktisch

- Verschijningsdatum: **12/01/2019**
- Aanleveren advertentie-materiaal
 - Een advertorial met eigen tekst
 - Een advertorial met tekst via onze redactie
- Afmetingen printadvertenties
 - 1/1 pagina 367 mm H x 256 mm B
 - 1/2 pagina 181 mm H & 256 mm B
 - 1/4 pagina 181 mm H x 126 mm B
 - redactieband 128 mm H x 256 mm B

Meer info?

Neem contact op met uw vertrouwde accountmanager of het regionale kantoor van uw streek.

Uw accountmanager

Uw regionaal kantoor

AUTOSALON 2019

Organisatie: FEBIAC

TOTAAL
AANTAL
BEZOEKERS

442.000

15



Europese &
wereldpremières

110



Belgische
primeurs

2020

De 98ste editie van de Brussels Motor Show 2020 vindt plaats van 10 tot 19 januari aanstaande. Alle automobiel- en motormerken die actief zijn op de Europese markt tekenen present. Ook de motors en scooters zijn weer van de partij (Paleis 8 en 9), samen met de nieuwste mobiliteitsmiddelen (Patio). Het Brussels Salon is een niet te missen evenement voor alle liefhebbers van gemotoriseerde voertuigen op één, twee, drie en vier wielen !

Vanaf 05/12 kan je op www.autosalon.be het animatieprogramma en alle info over de tickets terugvinden.

de
zondag