

deze week

Kies voor
de optimale
mediamix
op maat van
uw doelstelling



DEZE WEEK, DE LOKALE SHOPPINGKRANT

Het blad waar uw klanten elke week naar uitkijken!

'Gezien, gevonden en gekozen worden' is meer dan ooit de sleutel tot succes. Door regelmatig in de aandacht te komen, wint u het vertrouwen van uw klanten. Hoe beter uw zaak bekend is, hoe meer klanten voor u zullen kiezen.

Combineer dus in al uw campagnes steeds offline- en onlinemedia. Zo haalt u het maximum uit uw marketingplan.

Welke mediacombinatie kiest u het best? Dat hangt af van volgende factoren:

- > In welke regio wilt u klanten werven?
- > Hoe bekend is uw zaak vandaag?
- > Wat is het doel van uw campagne?
- > Wie zijn uw klanten en wat boeit hen?

Wij helpen u graag om de ideale mediamix in print & online samen te stellen.

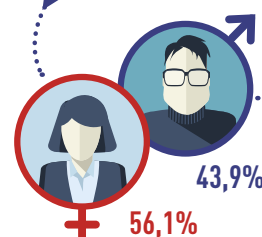
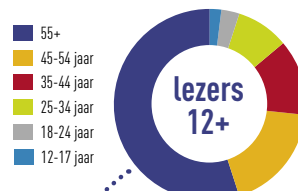


een ijzersterk **gratis** weekblad

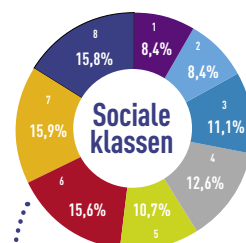


2,3 personen/gezin
31% 1-persoonsgezinnen

Wie zijn onze lezers?



44,5%
is aan het werk



73,9%
is verantwoordelijk
voor aankopen



Bij **2,5 miljoen**
Vlaamse gezinnen

wekelijks
huis-aan-huis
bedeeld



Dé shoppingkrant van Vlaanderen,

- + met lokaal nieuws
- + interessante koopjes en aanbiedingen
- + jobaanbiedingen
- + immo-advertenties
- + ...



Het blad waar uw klanten elke week naar uitkijken

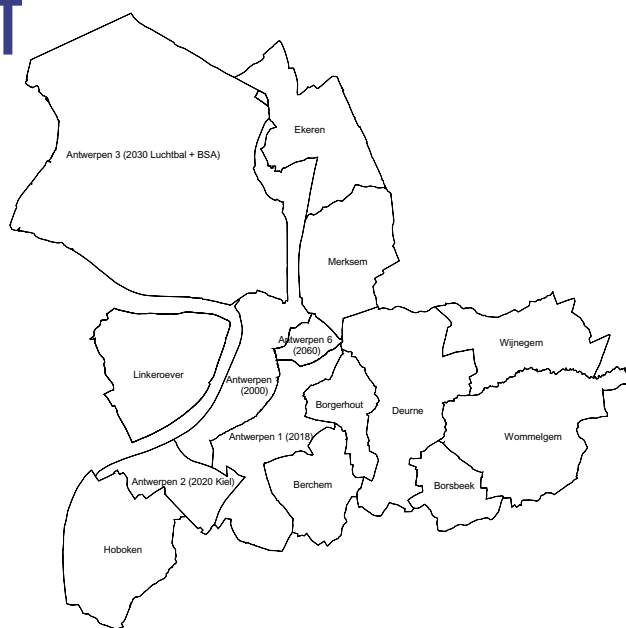
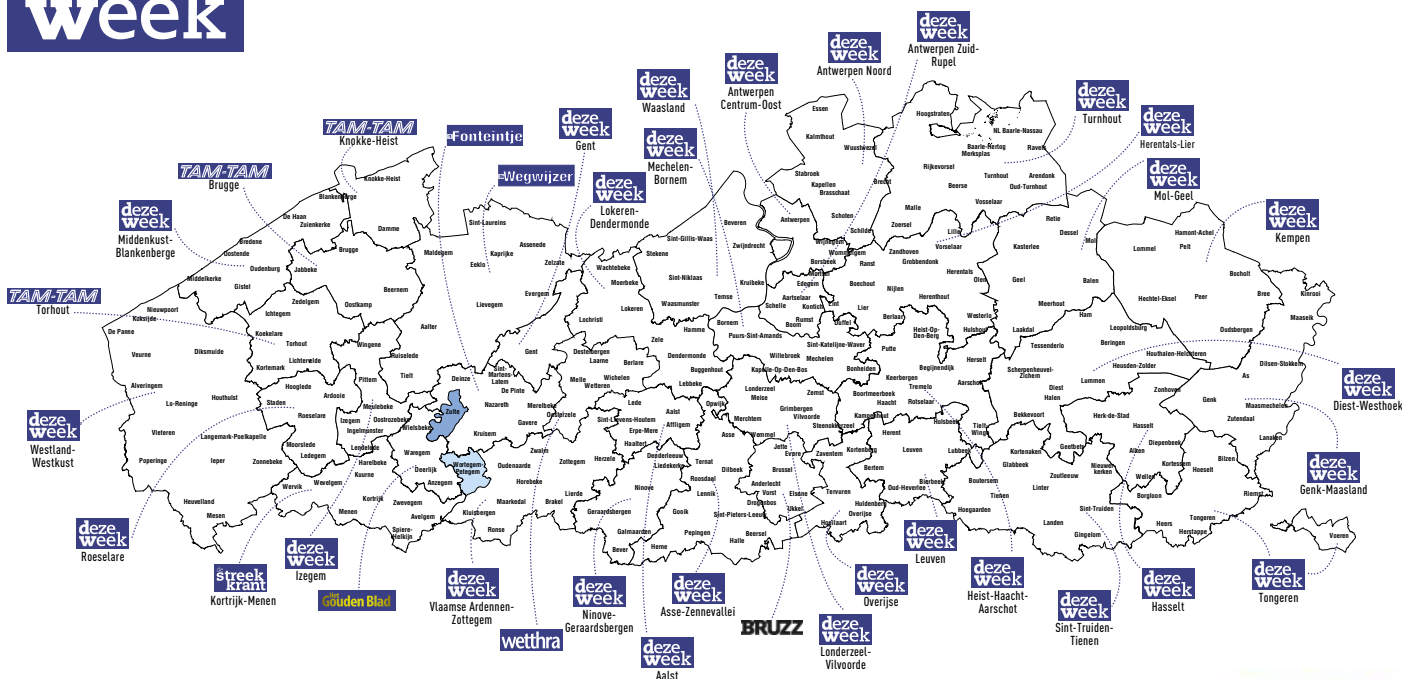
ANTWERPEN CENTRUM-OOST

- > **Periodiciteit:** wekelijks op woensdag
- > **Frequentie:** 49x per jaar
- > **Distributie:** huis-aan-huisbedeling
- > **Oplage:** netto 91.547 ex.*

UITERSTE AFSLUITTIJDEN:

Boeking proef: order + materiaal	woensdagavond 17u
Boeking opmaak zonder proef + afgewerkt materiaal: order + materiaal	donderdagavond 17u
Aanlevering afgewerkt materiaal:	vrijdag 14u

*Deze Week Antwerpen Centrum-Oost wordt wekelijks gratis selectief huis-aan-huis bedeed. Selectief in winkelstraten, appartementsgebouwen waar de syndicus folderbedeling weigert en op basis van stickerpercentage.

deze
week

Dubbele bedeling: **Het Gouden Blad** & **Fontein**
 Dubbele bedeling: **Het Gouden Blad** & **deze week**

= Alle brievenbussen
zonder stickers
→ deze bewoners
geven aan dat ze onze
media, met uw adver-
tenties, graag willen
ontvangen!

QUICK FACTS:

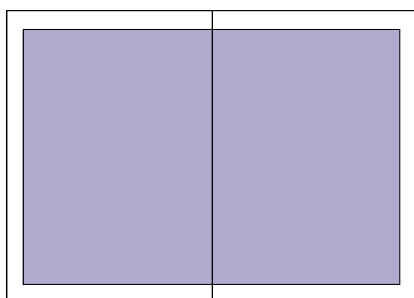
- > **Periodiciteit:** wekelijks op woensdag
- > **Frequentie:** 49x per jaar (Tam-Tam Knokke-Heist: 52x per jaar)
Voor iedere uitgave geldt geen verschijning in weken 30, 31 en 32, m.u.v. Tam-Tam Knokke-Heist.
- > **Aantal edities:** 36

- > **Oplage:** netto 2.530.567 ex. CIM gecontroleerd
- > **Distributie:** huis-aan-huisbedeling

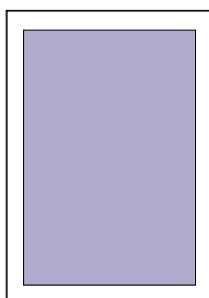


TECHNISCHE INFO

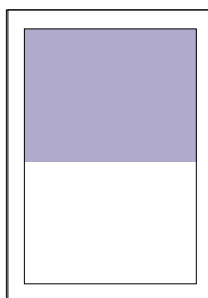
1 Print standaardformaten



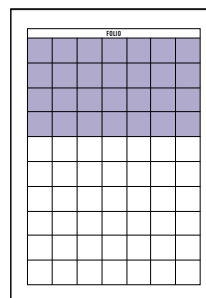
2/1 pagina
367 mm H x 530 mm B



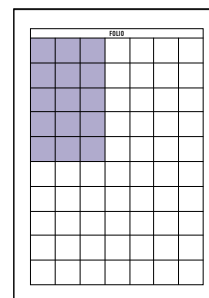
1/1 pagina
367 mm H x 256 mm B



1/2 pagina
181 mm H x 256 mm B

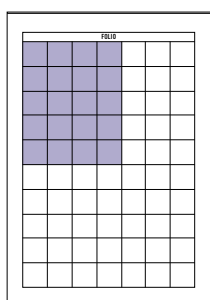


Band
141 mm H x 256 mm B

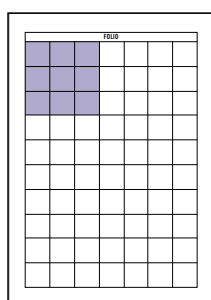


1/4 klein
177 mm H x 108 mm B

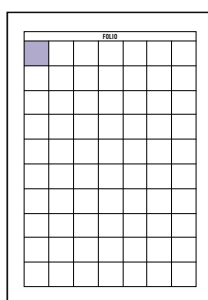
2 Module formaten



1/4 groot
177 mm H x 145 mm B



3x3 module
105 mm H x 108 mm B



1 module
33 mm H x 34 mm B
of elke vermenigvuldiging
van 33 mm H x 34 mm B

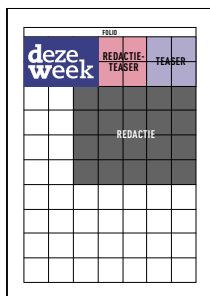
Module hoogte

1 K	2 K	3 K	4 K	5 K	6 K	7 K	8 K	9 K	10 K
33	69	105	141	177	213	249	285	321	357

Module breedte

1 K	2 K	3 K	4 K	5 K	6 K	7 K
34	71	108	145	182	219	256

3 Cover*



pagina 1
teaser rechtsboven:
69 mm H x 71 mm B
andere mogelijke posities:
minimumformaat 2 modules

Elke levering van materiaal dient verplicht vergezeld te zijn van een verzendnota met minimaal de volgende gegevens: opdrachtgever, naam van de adverteerder, datum en titel van alle edities waarin het materiaal gebruikt moet worden, naam van het thema en verwijzing naar het overeenstemmende ordernummer.

Alle technische gegevens vindt u op www.roularta.be onder 'technische info'.

* Tam-Tam Brugge, Tam-Tam Torhout en Tam-Tam Knokke-Heist: afwijkende redactie op cover.
De Wegwijzer, t Fonteinje, Het Gouden Blad: geen redactie op cover.

Uw vertegenwoordiger:

Roularta
Local Media



Meiboomlaan 33 - 8800 Roeselare
T 051 26 61 11 - roulartalocalmedia@roularta.be

Z.1. Researchpark 120 - 1731 Zellik
T 02 467 56 11 - info@roulartalocalmedia.be