

# Het Gouden Blad



Wekelijks  
huis-aan-huis  
bedeeld  
overal in  
Vlaanderen!

Kies voor  
de optimale  
mediamix  
op maat van  
uw doelstelling

## HET GOUDEN BLAD, DE LOKALE SHOPPINGKRANT

### Het blad waar uw klanten elke week naar uitkijken!

'Gezien, gevonden en gekozen worden' is meer dan ooit de sleutel tot succes. Door regelmatig in de aandacht te komen, wint u het vertrouwen van uw klanten. Hoe beter uw zaak bekend is, hoe meer klanten voor u zullen kiezen.

**Combineer dus in al uw campagnes steeds offline- en onlinemedia.** Zo haalt u het maximum uit uw marketingplan.

Welke mediacombinatie kiest u het best? Dat hangt af van volgende factoren:

- > In welke regio wilt u klanten werven?
- > Hoe bekend is uw zaak vandaag?
- > Wat is het doel van uw campagne?
- > Wie zijn uw klanten en wat boeit hen?

**Wij helpen u graag om de ideale mediamix in print & online samen te stellen.**





een ijzersterk **gratis** weekblad



Bij **2,5 miljoen** Vlaamse gezinnen

wekelijks huis-aan-huis bedeeld



Dé shoppingkrant van Vlaanderen,

- + met lokaal nieuws
- + interessante koopjes en aanbiedingen
- + jobaanbiedingen
- + immo-advertenties
- + ...

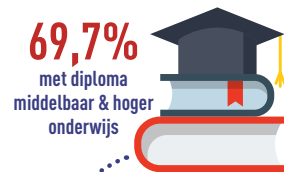
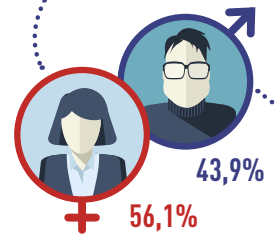
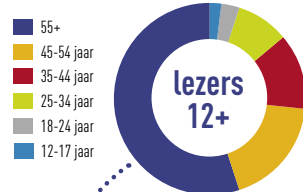


**2.530.567** gezinnen in Vlaanderen

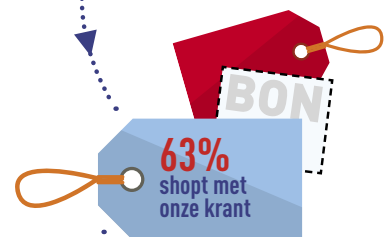


**2,3** personen/gezin  
31% 1-persoonsgezinnen

Wie zijn onze lezers?



**44,5%** is aan het werk



**63%** shopt met onze krant

**73,9%** is verantwoordelijk voor aankopen

Het blad waar uw klanten elke week naar uitkijken

# Het Gouden Blad

- > **Periodiciteit:** wekelijks op woensdag + donderdag
- > **Frequentie:** 49x per jaar
- > **Distributie:** huis-aan-huisbedeling
- > **Oplage:** netto 44.648 ex. CIM gecontroleerd



= Alle brievenbussen  
zonder stickers  
→ deze bewoners  
geven aan dat ze onze  
media, met uw adver-  
tenties, graag willen  
ontvangen!

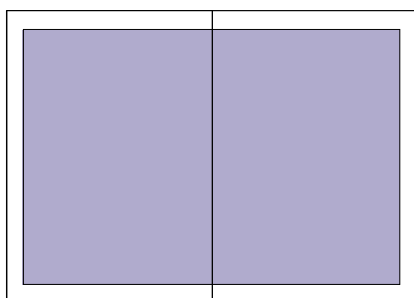


## UITERSTE AFSLUITTIJDEN:

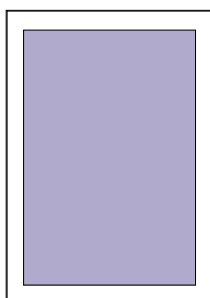
Boeking proef: order + materiaal	donderdagavond 17u
Boeking opmaak zonder proef + afgewerkt materiaal: order + materiaal	vrijdagavond 17u
Aanlevering afgewerkt materiaal:	maandag 14u

# TECHNISCHE INFO

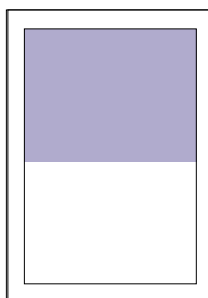
## 1 Print standaardformaten



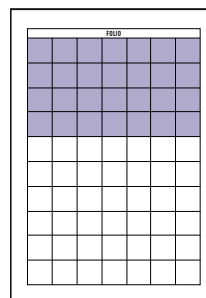
2/1 pagina  
367 mm H x 530 mm B



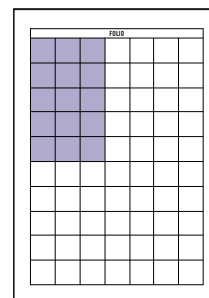
1/1 pagina  
367 mm H x 256 mm B



1/2 pagina  
181 mm H x 256 mm B

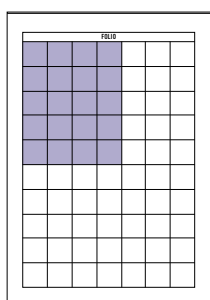


Band  
141 mm H x 256 mm B

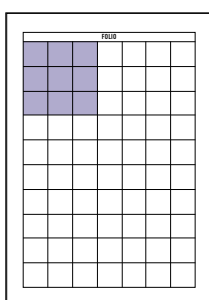


1/4 klein  
177 mm H x 108 mm B

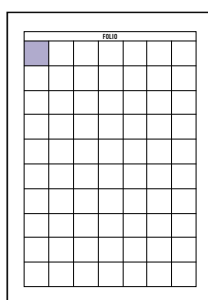
## 2 Module formaten



1/4 groot  
177 mm H x 145 mm B



3x3 module  
105 mm H x 108 mm B



1 module  
33 mm H x 34 mm B  
of elke vermenigvuldiging  
van 33 mm H x 34 mm B

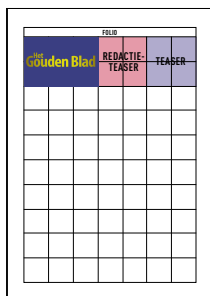
Module hoogte

1 K	2 K	3 K	4 K	5 K	6 K	7 K	8 K	9 K	10 K
33	69	105	141	177	213	249	285	321	357

Module breedte

1 K	2 K	3 K	4 K	5 K	6 K	7 K
34	71	108	145	182	219	256

## 3 Cover\*



pagina 1  
teaser rechtsboven:  
69 mm H x 71 mm B  
andere mogelijke posities:  
minimumformaat 2 modules

Elke levering van materiaal dient verplicht vergezeld te zijn van een verzendnota met minimaal de volgende gegevens: opdrachtgever, naam van de adverteerder, datum en titel van alle edities waarin het materiaal gebruikt moet worden, naam van het thema en verwijzing naar het overeenstemmende ordernummer.

Alle technische gegevens vindt u op [www.roularta.be](http://www.roularta.be) onder 'technische info'.

\* De Streekkrant Kortrijk-Menen, Tam-Tam Brugge, Tam-Tam Torhout en Tam-Tam Knokke-Heist: redactie op cover.  
De Wegwijzer, 't Fonteintje: geen redactie op cover.

Uw vertegenwoordiger:



**Roularta**  
**Local Media**



Meiboomlaan 33 - 8800 Roeselare  
T 051 26 61 11 - [roulartalocalmedia@roularta.be](mailto:roulartalocalmedia@roularta.be)

Z.1. Researchpark 120 - 1731 Zellik  
T 02 467 56 11 - [info@roulartalocalmedia.be](mailto:info@roulartalocalmedia.be)

