



MIJN STAD TV SCHERMCOMMUNICATIE

"Inspireer op the magic moment"

Geef jouw advertenties weer op het kwalitatieve schermennetwerk van Roularta.

Trek extra veel aandacht met bewegende beelden. Alle schermlocaties zijn drukbezochte handelszaken. **Per cluster (stad) garanderen we 12.500 of 25.000 klantenbezoeken**, naargelang het aantal schermen.

Content van de schermlocatie

Advertentie

Content van de schermlocatie

Advertentie

Content van de schermlocatie

Attention grabber

Jouw advertentie

Content van de schermlocatie

Advertentie

Content van de schermlocatie

Advertentie

Attention grabber

Jouw advertentie, meer dan **20x/uur** telkens gedurende **7 seconden** in lusvorm weergeven





JOUW VOORDELEN

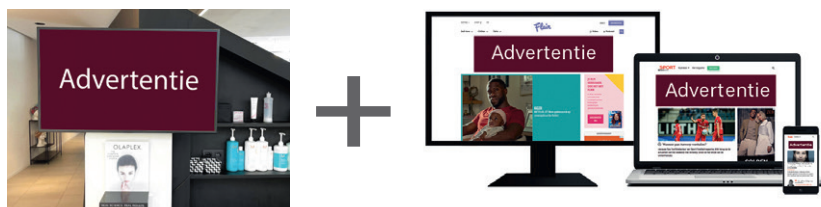
- ✓ **Verschijn hyperlokaal** met jouw boodschap.
- ✓ **Bereik jouw doelgroep** op zeer verscheiden locaties.
- ✓ Consumenten zijn **vertrouwd met multiscreen communicatie**.
Millenials zijn opgegroeid met internet en smartphones en verwachten zelfs dat informatie op schermen wordt gepresenteerd.
- ✓ Maak gebruik van de **visuele kracht** van schermcommunicatie. Ons brein verwerkt visuele informatie 60.000 x sneller dan tekst⁽¹⁾.
- ✓ Onbewust beschouwen we organisaties en merken met een digital signage als **eerlijker en betrouwbaarder**⁽¹⁾.



COMBINATIE-MOGELIJKHEDEN

VERSTERK JOUW BOODSCHAP MET ONLINE EN/OF PRINT ADVERTISING.

- ✓ Combineer Mijn Stad TV met Local Display Advertising voor een groter bereik in jouw regio.



- ✓ Combineer Mijn Stad TV met De Zondag of DZ Magazine en bereik jouw doelgroep op een uniek moment bij een lekker en uitgebreid ontbijt op zondag.



OP ZOEK NAAR EEN COMBINATIE MET PRINT ADVERTISING?

Kies voor onze maatwerkoplossingen

BENIEUWD NAAR DE SCHERMLOCATIES?

Vraag dit na bij jouw contactpersoon binnen Roularta voor de laatste update!

FACTS

74%

Digitale schermcommunicatie in winkelpunten trekt de aandacht van 74% van de mensen⁽¹⁾.

47,7%

Digitale schermcommunicatie verhoogt het merkbewustzijn met 47,7%⁽²⁾.

47%

47% herinnert zich de concrete inhoud van een advertentie of bericht op digitale schermen⁽¹⁾.

68%

68% van de mensen zegt dat digitale schermcommunicatie hun gedrag/beslissing kan beïnvloeden⁽³⁾.

(1) Bron: Visix.com

(2) Bron: InfoTrends.com

(3) Bron: ScreenCloud