

de zondag

lezersonderzoek



Kwantitatief: 1.677 respondenten
Kwalitatief: 3 focusgroepen

TROUWE, OCCASIONELE & NIET-LEZERS



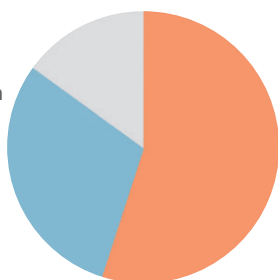
Bekendheid

99% kent De Zondag



Gelegenheid tot meenemen (bij bakker of supermarkt)

55% elke zondag
30% occasioneel
15% nooit op zondag

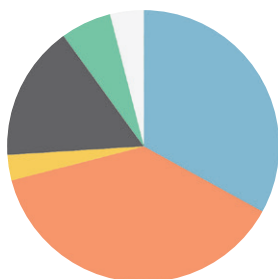


90% van wie wekelijks bij de bakker of supermarkt komt zijn trouwe lezers



Leesgedrag

33% trouwe grondige lezer
38% trouwe casual lezer
3% occasionele grondige lezer
16% occasionele casual lezer
6% ex-lezer
4% niet-lezer



- Trouw: leest min. 2x/maand De Zondag
- Grondig: leest grondig meerdere rubrieken / leest quasi alle artikelen

71% van de lezers zijn trouwe lezers

DE TYPISCHE LEZER VAN DE ZONDAG ...

- gaat wekelijks naar de bakker of supermarkt.
- is tussen 35-54 jaar.
- heeft een gezin met inwonende kinderen.
- is trouw aan De Zondag:
 - start de zondag met een me-time moment (ontbijt + krant)
 - is teleurgesteld als er geen exemplaren meer liggen
 - vindt de actua kwalitatief evenwaardig aan betalende kranten

DE OCCASIONELE & NIET-LEZER ...

- gaat niet (meer) wekelijks naar de bakker (vnl. 18-34-jarigen).
 - Bv. bakt zelf thuis brood
 - Bv. werkt op zondag (dus geen rustig ontbijt)
- is milieubewust.
- onderschat het redactionele gewicht.
- heeft wel interesse in www.dezondag.be.



KRANT

Beoordeling
7,5/10

- Beantwoordt aan de verwachtingen van regelmatige lezers.
 - **82%** leest regelmatig de **actua**-rubriek
 - **Vrouwen** lezen regelmatig de rubrieken 'Ontdek' (74% vs 63%) en 'Geniet' (74% vs 59%)
 - **Mannen** lezen meer de sportrubriek (52% vs 20%)
 - De regionale invalshoek wordt sterk gewaardeerd, zeker ook in de rubrieken 'Jobs' en 'Immo'
- Overstijgt de verwachtingen van niet-lezers.
Gevolg:
 - Toch vaker De Zondag meenemen bij de bakker of supermarkt
 - Interesse in de digitale kanalen (website en nieuwsbrief)



WEBSITE

- Veel interesse & potentieel: een ontdekking, een aangename verrassing



DZ MAGAZINE

Beoordeling
7,3/10

- Bij trouwe lezers al goed gekend
- Aangename verrassing voor wie DZ Magazine nog niet kende
- Zowel mannen als vrouwen voelen zich aangesproken, afhankelijk van thema
- Reclame in DZ Magazine past bij de redactionele context



NICE TO KNOW

- Voor **58%** is De Zondag een vaste gewoonte.
- Voor **25%** is De Zondag een reden om speciaal naar de bakker/supermarkt te gaan op zondag.
- **29%** heeft interesse om De Zondag op sociale media te volgen.
- **27%** gebruikt De Zondag als inspiratiebron voor uitstappen/activiteiten.

Bron: onderzoek Roularta Local Media i.s.m. Indiville, maart 2022