

“Zet jouw projecten in de kijker”

INHOUD

Op Nieuwbouwzondag openen honderden projecten (nieuwbouwprojecten, modelappartementen, kijkwoningen, nieuwe verkavelingen, inspiratiewoningen, toonzalen ...) hun deuren voor een breed publiek van bouw- en kooplustigen.

Het is dé **inspiratiedag bij uitstek** voor iedereen die wil kopen of investeren in nieuwbouw, en de ideale gelegenheid voor vastgoedexperten, projectontwikkelaars en bouwbedrijven om kwalitatieve leads en conversies te genereren.

TIMING

In navolging van het succes van de voorgaande jaren organiseert De Zondag ook in 2023 twee edities: een in het **voorjaar** (op 23 april) en een in het **najaar** (op 22 oktober).

WAT MAG JE VERWACHTEN?

- De zondag vóór het event + de dag van het event zelf brengt De Zondag een specifiek Nieuwbouwzondag-dossier met uitgebreide redactionele content over de voordelen van (investeren in) nieuwbouw, inclusief de advertenties van alle deelnemende projecten.
- Jouw projecten worden online geplaatst op [Nieuwbouwzondag.be](https://nieuwbouwzondag.be).
- Elk project krijgt het nodige POS-materiaal.
- Je ontvangt ondersteunend digitaal promomateriaal om je sociale netwerk warm te maken voor een bezoek.
- Met wedstrijddeelname maak je kans op een bon t.w.v. €2.500 mediabudget.
- Vanuit Roularta wordt het event ruimschoots op voorhand via een **grootse mediacampagne** aangekondigd en gepromoot op talrijke sterke kanalen:
 - Radiospot
 - Sociale media
 - Google Adwords, Bing
 - Lokale titels De Zondag, DZ Magazine, KW
 - Nationale magazines zoals Trends, Knack, Feeling, Libelle, Plus, Sabato ...
 - Nieuwsbrieven van lokale en nationale titels
 - Local Display Advertising
 - Immovlan
 - Beeldschermennetwerk van Mijn Stad TV
 - Kinopolis campagne in diverse Vlaamse centrumsteden

WIST JE DAT?

- 53% vindt vastgoed de beste investering
- 59% hecht groot belang aan energiezuinig wonen
- 48% van wie wil kopen, overweegt nieuwbouw

*Bron: Roularta Real Estate Woonsurvey 2022



WIE LEEST DE ZONDAG?

>1,3 mio lezers

16 regionale edities per week

Gemiddeld 82.375 lezers per regionale editie.

52x per jaar

+/- 3.800 displaypunten

85.000 nieuwsbrieflezers

Exclusieve lezers
1 op 3 lezers leest geen ander Nederlandstalig dagblad

Lezersprofiel
73% is verantwoordelijk voor aankopen
49% behoort tot sociale groep 1-4

*Bron CIM 2021-2022

ADVERTENTIEMOGELIJKHEDEN

Je kiest zelf het formaat van jouw printadvertentie in De Zondag naargelang je noden. Denk je aan een advertorial? Dan word je bijgestaan door een professionele redacteur en fotograaf van Roularta.

Voorbeeld
1/1 pag.



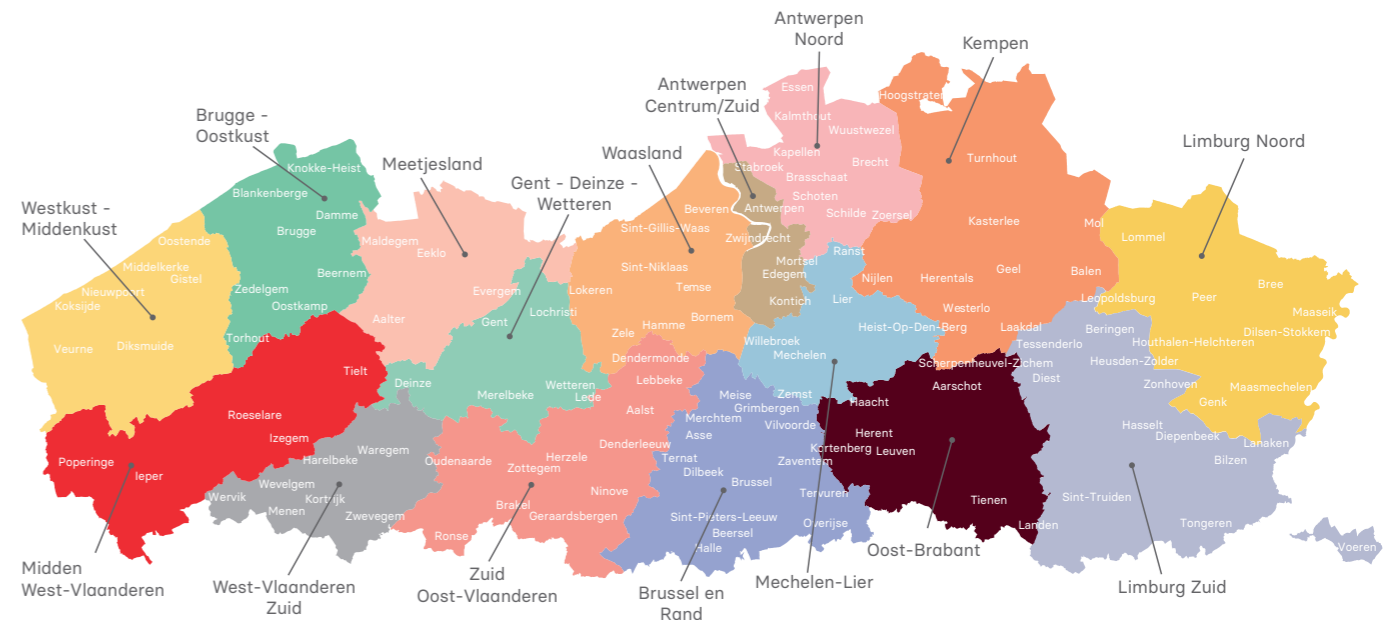
Voorbeeld
1/2 pag.



Voorbeeld
1/4 pag.



Daarnaast kies je ook zelf in welke van de 16 regionale edities je wilt gezien worden. Kies je voor meerdere regionale edities, dan kan het materiaal gerust verschillen in functie van je regio/ je aanbod.



TIP: GA OMNICHANNEL VOOR EEN NOG HOGERE ROI

Met visibiliteit op verschillende kanalen vergroot je de impact van jouw advertentiecampagne. Combineer bijvoorbeeld met:

- DZ Magazine
- KW
- Out of home via het beeldschermennetwerk van Mijn Stad TV
- Local Display Advertising (run-of-network op websites van sterke Roularta-titels)
- Immovlan

Neem gerust contact op met je vertrouwde media-adviseur voor advies op maat.



MEER INFO?

Surf naar www.nieuwbouwzondag.be
of scan de QR-code

DIT WAS NIEUWBOUWZONDAG 2022

Een zeer leuke actie!
Dit initiatief stimuleerde
en motiveerde ons om nog
meer dan gewoonlijk te gaan
delen via onze socials.

Vlaemynck

Wij kijken terug naar
een heel geslaagde
Nieuwbouwzondag.
We hebben heel wat
enthousiaste mensen kunnen
rondleiden op ons project!

Plan & Bouw

Wij zijn héél tevreden
over de opkomst van deze
nieuwbouwzondag.
We hopen op een of
meerdere verkopen.

Era Bossuyt

Nieuwbouwzondag is
voor ons een topevent
om verschillende redenen:
we krijgen veel nieuwe leads,
overtuigen klanten van onze
kwaliteit en surfen mee op de
grote mediacampagne.

AVL woningbouw

De bezoekers zijn in grote getale
gearriveerd, én gebleven. We zijn
zeker tevreden van de gevoerde
campagnes en het gegeven dat
we onze kar aan die van Nieuwbouw-
zondag konden hangen.

Cores Development

Nieuwbouwzondag was
zeker een succes. Op alle locaties
was er veel volk en geïnteresseerde
bezoekers.
Er werden ook al wat vervolg-
afspraken gemaakt. Wij zijn dus heel
tevreden over deze editie van NBZ!

Hyboma

TECHNISCHE INFORMATIE EN DEADLINES

Vind je online terug op: www.roulartalocalmedia.be

MEER INFO? CONTACTEER JE MEDIA-ADVISEUR.

STERKE MERKEN OM OP TE BOUWEN.



Meiboomlaan 33
8800 Roeselare
T +32 (0)9 269 87 11
roularta.real.estate@roularta.be



HET NIEUWBOUWEVENT IN VLAANDEREN

