

INHOUD

Op Renovatiezondag openen tal van bedrijven zoals aannemers, keukenbouwers, schrijnwerkers, experts in totaalrenovaties, ... hun deuren voor een breed publiek van renovatielustigen.

Het is **dé inspiratiedag bij uitstek** voor iedereen die kleine of grote renovatiewerken plant. De ideale gelegenheid voor jou als expert om kwalitatieve leads en conversies te genereren!

TIMING

Na een geslaagde eerste editie organiseert De Zondag een tweede editie op **zondag 24 september 2023**.

WAT MAG JE VERWACHTEN?

1. De zondag vóór het event + de dag van het event zelf brengt De Zondag een specifiek Renovatiezondag-dossier met **uitgebreide redactionele content** inclusief **de advertenties van alle deelnemende bedrijven**.
2. Het topic 'renoveren' wordt uitgelicht en gepromoot met een podcastreeks op de website, Spotify, Deezer, Apple, enz ...
3. Jouw zaak wordt online geplaatst op **Renovatiezondag.be**.
4. Je krijgt minimum 50.000 kwalitatieve digitale vertoningen, mogelijk via verschillende sterke oplossingen zoals Local Display Advertising, Mijn Stad TV, Immovlan, ...
5. Elke zaak krijgt het nodige POS-materiaal.
6. Je ontvangt **ondersteunend digitaal promomateriaal** om je sociale netwerken warm te maken voor een bezoek.
7. Vanuit Roularta wordt het event ruimschoots op voorhand via een **mediacampagne** aangekondigd en gepromoot op talrijke sterke kanalen:
 - Radiospot op Qmusic, Studio Brussel en Spotify
 - Televisiespot op Ring TV
 - Sociale media
 - Google Adwords, Bing
 - Immovlan
 - Printadvertenties in lokale titels (De Zondag, DZ Magazine, KW)
 - Printadvertenties in nationale titels (Trends, Knack, Feeling, Libelle, Plus, ...)
 - Proxiletter (online bannerings in nieuwsbrieven van lokale en nationale titels)
 - Local Display Advertising (online bannerings op de websites van lokale en nationale titels)
 - Geanimeerde boodschap op de beeldschermen van Mijn Stad TV

Met deelname aan de social media-wedstrijd maak je bovendien kans op een bon t.w.v. €2.500 mediabudget!

WIST JE DAT ...

... 1 op 10 De Zondag-lezers van plan is om binnen het komende jaar (sept '22 - sept '23) te renoveren? Dat zijn gem. 8.237 lezers per regionale editie! Daarbovenop is nog eens 21% van plan om binnen de 5 jaar te renoveren.

Geplande werken:

- Opfrissingswerken (bv. schilderen)
- Badkamer
- Keuken
- Ramen/deuren
- Tuin/terras
- Isolatie
- Totaalrenovatie
- Elektriciteit
- Uitbreiding woning

*Bron: Roularta Real Estate woonsurvey 2022



DE ZONDAG IN CIJFERS

> 1.3 mio lezers

16 regionale edities per week

Gemiddeld 82.375 lezers per regionale editie.

52x per jaar

+/- 3.800 displaypunten

85.000 nieuwsbrieflezers

Exclusieve lezers
1/3 lezers leest geen ander Nederlandstalig dagblad

Lezersprofiel
73% is verantwoordelijk voor aankopen
49% behoort tot sociale groep 1-4

*Bron CIM 2021-2022

ADVERTENTIEMOGELIJKHEDEN

Je kiest zelf het formaat van jouw printadvertentie in De Zondag. Vermeld op je advertentie dat je open bent op Renovatiezondag (24 september) alsook de concrete openingsuren. Denk je aan een advertorial? Dan word je bijgestaan door een professionele redacteur en fotograaf van Roularta.

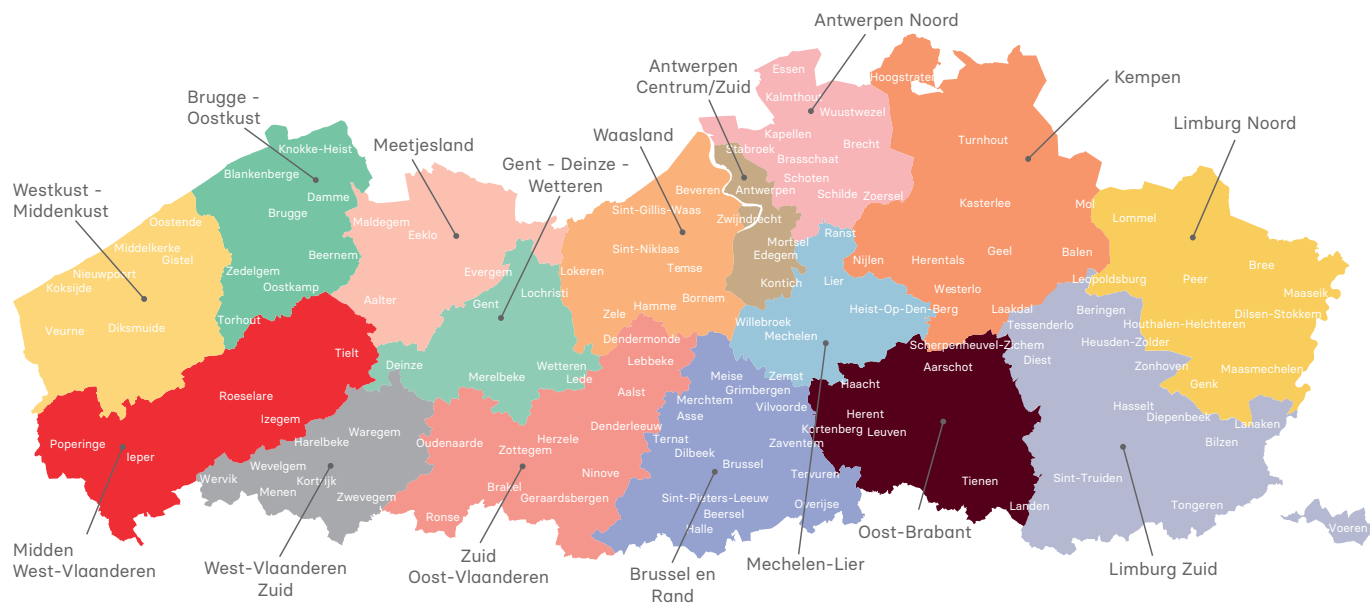
Voorbeeld 1/2 pag.



Voorbeeld 1/1 pag.



Daarnaast kies je ook zelf in welke van de **16 regionale edities** je wilt staan. Kies je voor meerdere regionale edities, dan kan het materiaal gerust verschillen in functie van de regio.



TIPS VOOR EXTRA VISIBILITEIT

Naast je printcampagne in De Zondag en de reeds inbegrepen minimum 50.000 digitale vertoningen, kun je kiezen voor nóg meer visibiliteit via:

- DZ Magazine
- KW
- Local Display Advertising (run-of-network op websites van sterke Roularta-titels)
- Immovlan
- De beeldschermen van Mijn Stad TV
- Extra digitale combinaties mogelijk.



Neem gerust contact op met je vertrouwde media-adviseur voor advies op maat.

MEER INFO?

Surf naar www.renovatiezondag.be of scan de QR-code

mensen bereikt
op Facebook



locaties
openden
hun deuren



pagina's
in De Zondag
over heel
Vlaanderen

Renoveren is hot vandaag.
Renovatiezondag is een sterk
initiatief om de consumenten
kennis te laten maken met sterke
Vlaamse bedrijven in bouwen en
verbouwen.

Sack zelfbouw

Renovatiezondag is een goed initiatief om samen met collega's een uitgebreide doelgroep aan te spreken. Organisatie, opvolging en marketingtools (zowel online als print) zijn top!

Finestra

Renovatie is de toekomst en de bouwsector heeft nood aan dergelijke initiatieven.

De Boever

Sterke merken om op te bouwen.



Roularta
Local Media

Meiboomlaan 33
8800 Roeselare
T +32 (0) 51 26 61 11
info@roulartlocalmedia.be



Roularta Local Media

renovatie
zondag

Powered by **de zondag**