

# de zondag

Het lezerspubliek van De Zondag

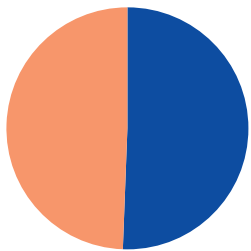
1.317.966

totaal aantal lezers print + digitale krant

16

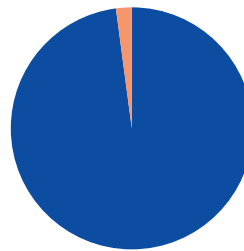
wekelijkse regionale edities

## GENDER



50,6% mannen  
49,4% vrouwen

## TAAL



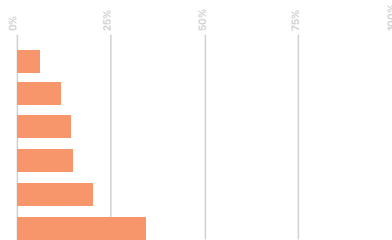
97,9% Nederlands  
2,1% Frans

## VERANTWOORDELIJK VOOR AANKOPEN

72,9%

## LEEFTIJD

5,9% 16-24 jaar  
11,4% 25-34 jaar  
14,1% 35-44 jaar  
14,8% 45-54 jaar  
20% 55-64 jaar  
33,9% 65+



66,1% is jonger dan 65

## OPLEIDINGSNIVEAU

35,7%

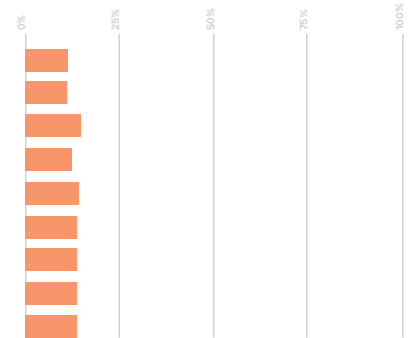
bachelor-  
of masterdiploma

43,9%

diploma secundair  
onderwijs

## SOCIALE GROEPEN

11,2% sociale groep 1  
10,9% sociale groep 2  
14,7% sociale groep 3  
12,2% sociale groep 4  
14,1% sociale groep 5  
13,5% sociale groep 6  
11,4% sociale groep 7  
9% sociale groep 8  
2,8% overig



49%

behoort tot sociale groepen 1-4

90%

van wie wekelijks naar de bakker of  
supermarkt gaat, is een trouwe lezer  
van De Zondag

1 op 3

lezers heeft een gezin met kinderen

99%

kent De Zondag

71%

van de lezers zijn trouwe lezers  
(= lezen De Zondag minstens om  
de 2 weken)

25%

vindt De Zondag een reden om speciaal op  
zondag naar de bakker of supermarkt te gaan

## DE TYPISCHE DE ZONDAG-LEZER ...

- Is tussen 35-54 jaar en heeft een gezin met inwonende kinderen
- Heeft de gewoonte om elke zondag naar de bakker of supermarkt te gaan en beschouwt de zondag als een me-time moment (ontbijt + krant)

27%

gebruikt De Zondag als inspiratiebron  
voor uitstappen of activiteiten

Bron: CMH Readership Survey 2021-2022

Bron: lezersonderzoek De Zondag i.s.m. Indiville 2022