

de zondag

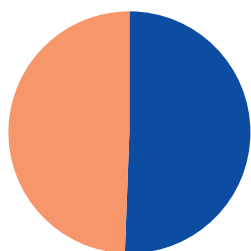
Lectorat de De Zondag

1.317.966

nombre total de lecteurs print + version numérique

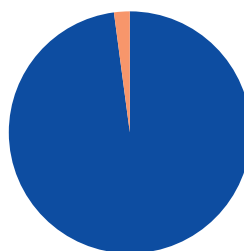
16 éditions régionales hebdomadaires

GENRE



50,6% d'hommes
49,4% de femmes

LANGUE



97,9% néerlandais
2,1% français

Bron: CHM Readership Survey 2021-2022

PERSONNE RESPONSABLE DES ACHATS

72,9%

NIVEAU D'ÉTUDES

35,7%

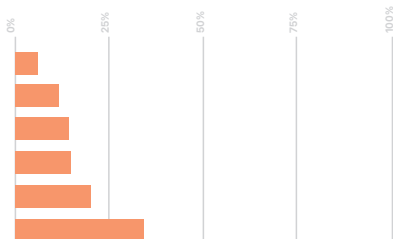
diplôme baccalauréat
ou master

43,9%

diplôme enseignement
secondaire

ÂGE

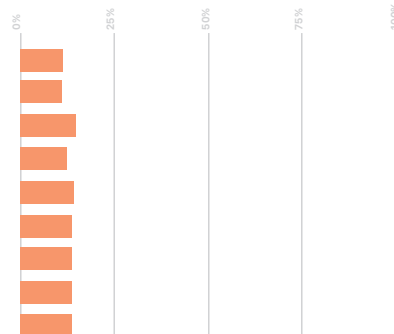
5,9% 16-24 ans
11,4% 25-34 ans
14,1% 35-44 ans
14,8% 45-54 ans
20% 55-64 ans
33,9% 65+



66,1% ont moins de 65 ans

GROUPES SOCIAUX

11,2% Groupe social 1
10,9% Groupe social 2
14,7% Groupe social 3
12,2% Groupe social 4
14,1% Groupe social 5
13,5% Groupe social 6
11,4% Groupe social 7
9% Groupe social 8
2,8% Autres



1 lecteur sur 3

fait partie d'une famille avec enfants

49%

appartiennent aux Groupes sociaux 1-4

90%

de ceux qui se rendent chaque semaine
dans une boulangerie ou un supermarché,
sont des lecteurs fidèles de De Zondag

99%

connaissent De Zondag

71%

de tous les lecteurs lisent De Zondag
au moins 2 fois par mois

LE LECTEUR TYPIQUE DE DE ZONDAG ...

- A entre 35 et 54 ans et vit au sein d'une famille avec des enfants sous le même toit
- A l'habitude de se rendre chaque semaine dans une boulangerie ou un supermarché, et considère le dimanche comme un moment 'pour soi' (me-time) (petit déjeuner + journal)

25%

considèrent De Zondag comme une raison
pour se rendre le dimanche dans une
boulangerie ou un supermarché

27%

utilisent De Zondag comme une source
d'inspiration pour des sorties ou des activités

Source : enquête auprès des lecteurs De Zondag en collaboration avec Indiville 2022