



ACTIEF IN
73
STEDEN



RATECARD 2025

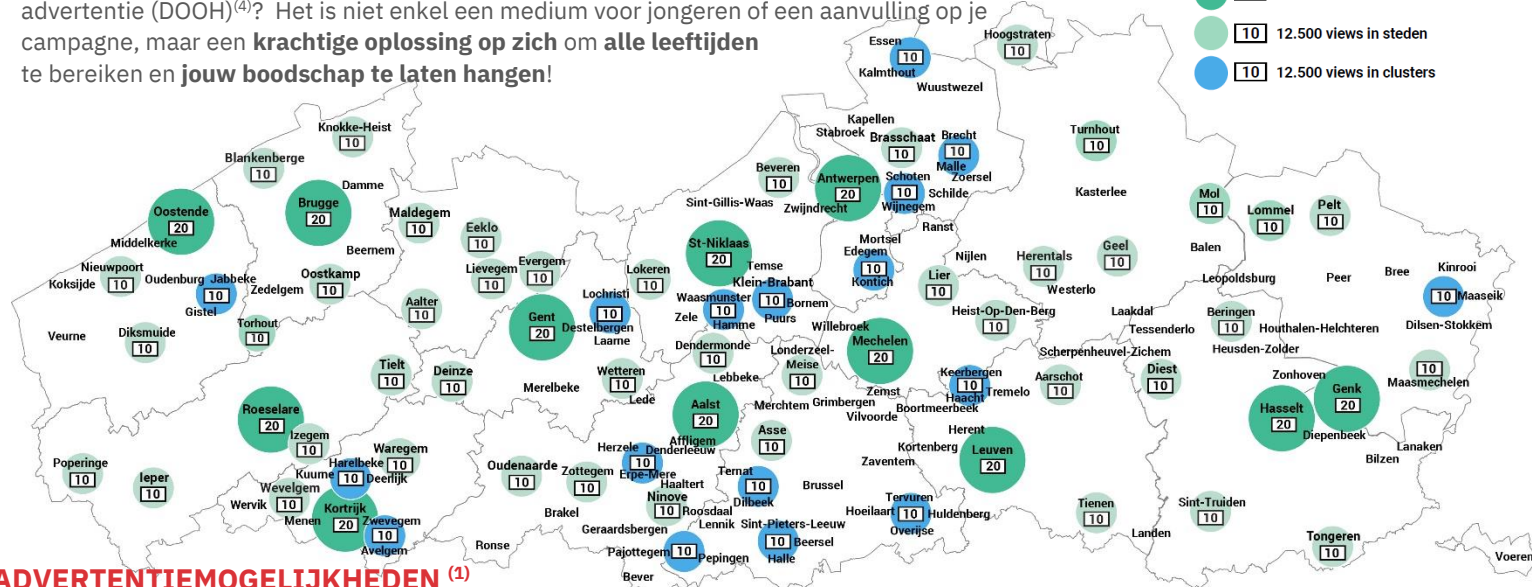
Mijn Stad TV speelt jouw advertentiespot in lusvorm af op **beeldschermen** in de stad/steden van jouw keuze. Afhankelijk van het aantal deelnemende handelszaken, telt het Mijn Stad TV-netwerk per stad 10 of 20 schermen. Een campagne loopt steeds van maandag t.e.m. zondag.

WIST JE DAT...

Maar liefst **71%** van de mensen actie onderneemt na het zien van een digitale out-of-home advertentie (DOOH)⁽⁴⁾. Het is niet enkel een medium voor jongeren of een aanvulling op je campagne, maar een **krachtige oplossing op zich om alle leeftijden** te bereiken en **jouw boodschap te laten hangen!**

Bereik schermen per week:

- 20** 25.000 views in centrumsteden
- 10** 12.500 views in steden
- 10** 12.500 views in clusters



ADVERTENTIEMOGELIJKHEDEN ⁽¹⁾

- Stand alone:** focus 100% op Mijn Stad TV
- Omnichannel:** combineer Mijn Stad TV met print of online advertenties, en vergroot je bereik

Stand alone ⁽²⁾

#schermen	400	320	240	200	160	120	80	60	40	
#impressies	≥ 1.000.000	500.000	400.000	300.000	250.000	200.000	150.000	100.000	75.000	50.000
Tarief (€)	...	5.170	4.395	3.410	2.910	2.395	1.895	1.365	1.120	835
Korting	40%	38%	34%	32%	30%	28%	24%	18%	11%	
CPM (€)	9,99	10,34	10,99	11,37	11,64	11,98	12,63	13,65	14,93	16,70

Omnichannel ⁽³⁾

#schermen	400	320	240	200	160	120	80	60	40	20	
#impressies	≥ 1.000.000	500.000	400.000	300.000	250.000	200.000	150.000	100.000	75.000	50.000	25.000
Voordeeltarief (€)	...	5.170	4.255	3.295	2.790	2.295	1.780	1.265	1.025	710	395
Korting	37%	35%	33%	30%	29%	27%	25%	20%	14%	10%	
CPM (€)	9,99	10,34	10,64	10,98	11,16	11,48	11,87	12,65	13,67	14,20	15,80

(1) Tarieven in €, excl. BTW, geldig vanaf 01/01/2025. Opmaak van maximum één advertentie per campagne is inbegrepen. Mijn Stad TV-advertenties worden niet getoond op schermen bij locaties met vergelijkbare activiteiten als de adverteerder. Algemene verkoopsvoorwaarden: www.roularta.be.

(2) Elke **stand alone-campagne** heeft minimum 50.000 impressies, eventueel gespreid over meerdere steden en/of weken.

(3) **Omnichannel**-voordeeltarief enkel geldig in combinatie met print of online advertising in dezelfde periode. Print/online tarief niet inbegrepen in het omnichannel-tarief.

(4) Bron PULSE survey december 2024, Kantar