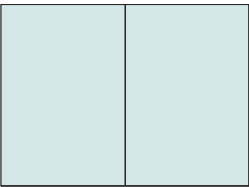
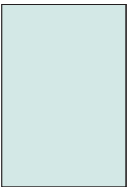


TARIEVEN & FORMATEN

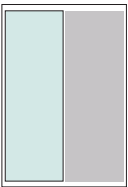
PRINT STANDAARDFORMATEN:



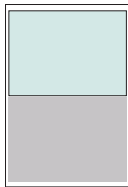
2/1 pagina
285 mm H x 450 mm B



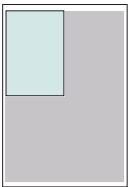
1/1 pagina
285 mm H x 225 mm B



1/2h pagina
255mmH x 95mmB



1/2b pagina
124mmH x 197mmB



1/4 pagina vierkant
124 mm H x 95 mm B

TARIEVEN:

TARIEVEN geldig t.e.m. 31/12/2019 (in EUR, exclusief 21% btw en milieubijdrage)				
	1 inlassing	3 inlassingen	5 inlassingen	8 inlassingen
2/1 PAGINA	€ 1.780	€ 1.675	€ 1.595	€ 1.500
1/1 PAGINA	€ 950	€ 895	€ 850	€ 800
1/2 PAGINA	€ 565	€ 530	€ 505	€ 475
1/4 PAGINA	€ 355	€ 335	€ 320	€ 300

PLAATSTOESLAG	COVER B & D: + 25%
	COVER C: + 10%
ADVERTORIAL VANAF 1/1 PAGINA MITS TOESLAG	€ 150

Elke levering van materiaal dient verplicht vergezeld te zijn van een verzendnota met minimaal de volgende gegevens: opdrachtgever, naam van de adverteerder, datum en titel van alle edities waarin het materiaal gebruikt moet worden, naam van het thema en verwijzing naar het overeenstemmende ordernummer.

Alle technische gegevens vindt u op www.roularta.be onder 'technische info'.

ONLINE ADVERTENTIEMOGELIJKHEDEN:

www.steps.be en de e-nieuwsbrief

PRAKTISCHE INFO

Proef: -5 werkdagen voor verschijning
Afgewerkt + opmaak (zonder proef): -3 werkdagen voor verschijning
Reservatie & levering materiaal: uw contactpersoon
Technische info: zie www.roularta.be/nl/adverteren/technische-info

TARIEVEN

		Tarief
Website	Leaderboard 1	€ 350/week
	Leaderboard 2	€ 100/week
	Medium Rectangle	€ 300/week
	Half page	€ 450/week
Nieuwsbrief	Leaderboard	€ 400/nieuwsbrief
	Medium Rectangle	€ 350/nieuwsbrief

Roularta
Local Media

Meiboomlaan 33 - 8800 Roeselare
T 051 26 61 11 - roulartalocalmedia@roularta.be

Z.1. Researchpark 120 - 1731 Zellik
T 02 467 56 11 - info@roulartalocalmedia.be

Uw vertegenwoordiger:

steps
ONTDEK ♦ DROOM ♦ BELEEF

PRODUCTSHEET



QUICK FACTS



- ♦ enige gratis lifestylemagazine verspreid over heel Vlaanderen
- ♦ **402.918** lezers
- ♦ **70%** vrouwen, 30% mannen
- ♦ **47%** is 18-54 jaar oud
- ♦ **24,5%** behoort tot sociale groepen 1-2
- ♦ **51,5%** behoort tot sociale groepen 1-4¹
- ♦ **80,8%** is aankoopbeslissers in gezin
- ♦ **79,3%** is hoger opgeleid
- ♦ **50,7%** hoort bij actieve bevolking
- ♦ **19,3%** heeft kinderen

ADVERTEREN IN STEPS

PITTIG, MET UITSTRALING EN KLASSE

De ideale mix van 'gezien, gevonden en gekozen worden' is cruciaal voor succes. Steps biedt u een scala aan mogelijkheden om uw klanten en prospecten in stijl aan te spreken. Door regelmatig in de aandacht te komen, wint u het vertrouwen van uw klanten. Hoe beter uw zaak bekend is, hoe meer klanten voor u zullen kiezen.

Combineer dus in al uw campagnes steeds offline- en onlinemedia zodat uw zaak door de hele customer journey heen aanwezig is. Zo haalt u het maximum uit uw marketingplan.

Welke mediacombinatie kiest u het best? Dat hangt af van volgende factoren:

- In welke regio wilt u klanten werven?
- Hoe bekend is uw zaak vandaag?
- Wat is het doel van uw campagne?
- Wie zijn uw klanten en wat boeit hen?

Wij helpen u graag om de ideale mediamix in print & online samen te stellen.



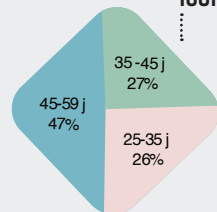
DOELGROEP:

op basis van persona Julie²

27% van Vlaanderen = Julie

- ♦ Julie, 37 jaar, gehuwd, 2 pittige kids
- ♦ uit Nazareth en woont in een gerenoveerde hoeve met tuin
- ♦ werkt als laborante en rijdt met een monovolumewagen
- ♦ interesses: yoga en fitness, uit eten gaan, citytrippen en familievakanties
- ♦ droomt van een vakantiewoning in Frankrijk

Julie per leeftijd



Woonplaats

60%

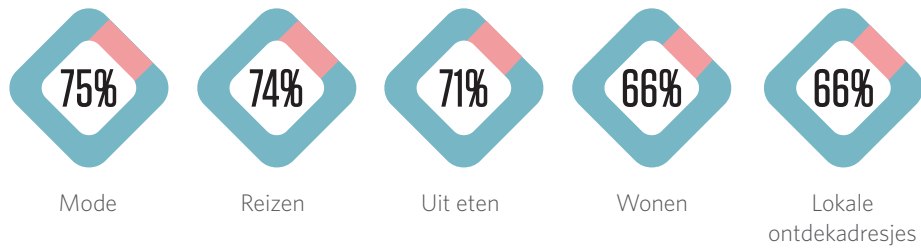
op het platteland

40%

in de stad

Steps, het meest gelezen maandblad van Vlaanderen.

WAT INTERESSEERT DE STEPS-LEZERS?



DISTRIBUTIEMIX:

- 1 Een sterk en laagdrempelig netwerk van distributiepunten met hoge bezoekfrequentie*

- ♦ **+600 supermarkten**
- ♦ **140 Standaard Boekhandel**

* Een Belg gaat gemiddeld 3x per week naar de supermarkt, GfK 2017.

- 2 Inkijkexemplaren in meer dan **11.000** wachtzalen van dokters, tandartsen en ziekenhuizen

per Steps
> 3 lezers

- 3 +/- **70.000** Libelle-abonnees krijgen Steps

per Steps
> 3 lezers

ONLINE:

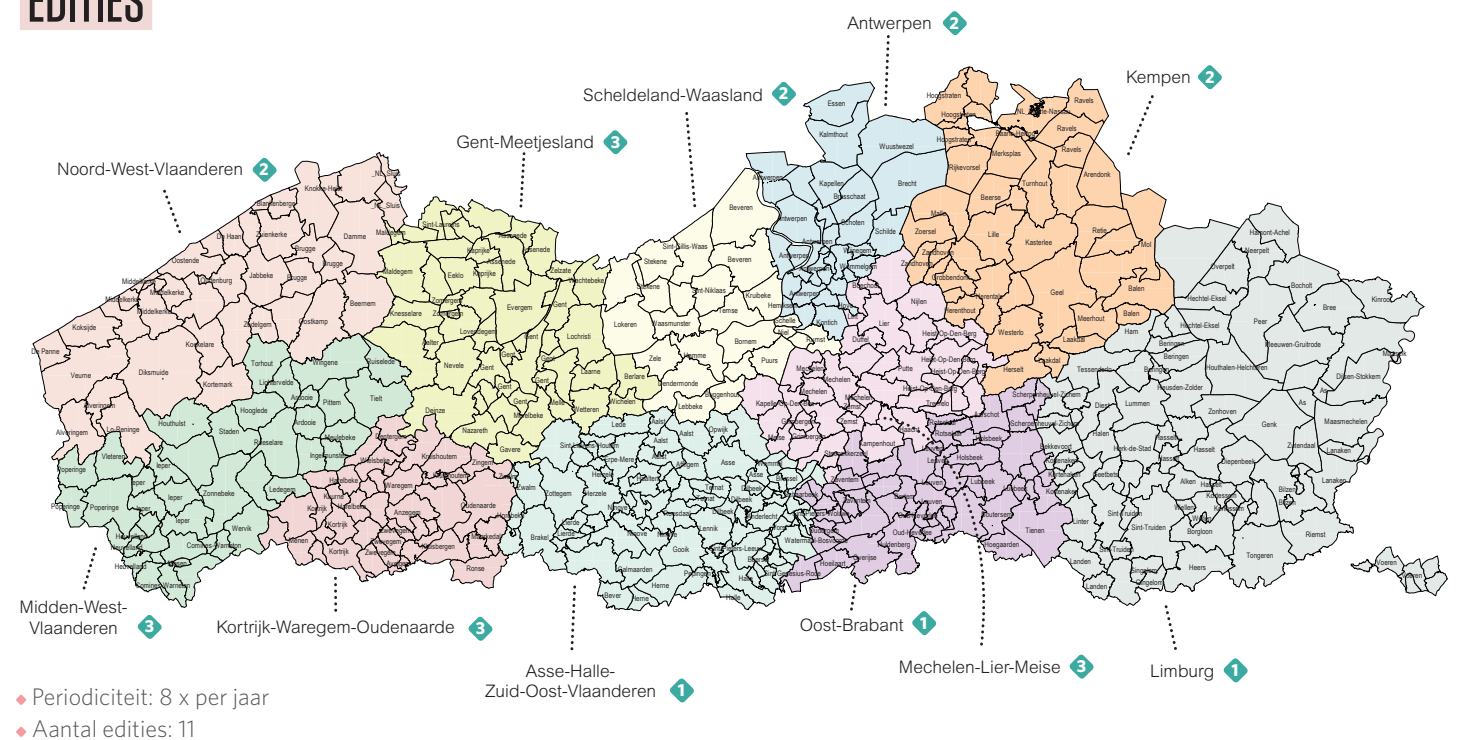
- ♦ www.steps.be **42.000** unieke bezoekers/maand – **124.000** pageviews
- ♦ Nieuwsbrief: **2 x** per week / **83.000** contacten
- ♦ Facebook: **9.800** volgers
- ♦ Instagram: **2.550** volgers
- ♦ Twitter: **2.030** volgers

Bronnen:
1. CIM 2017-2018
2. Belstat.be
3. Roularta Read Studie bij consumenten, maart 2017

PROMOTIE Grootschalige omnichannel mediacampagne bij elke verschijning



EDITIES



VERSCIJNINGSDATA & DEADLINES

VERSCIJNING	Reservatie + inleveren materiaal Opgelet! 1 dag voordien indien proef		
	edities groep 1	edities groep 2	edities groep 3
31/08/2019	21/08/2019	22/08/2019	23/08/2019
05/10/2019	25/09/2019	26/09/2019	27/09/2019
02/11/2019	18/10/2019	21/10/2019	22/10/2019
07/12/2019	22/11/2019	25/11/2019	26/11/2019
21/12/2019*	13/12/2019		